



Programmheft

Hospitality Summit

18. & 19. Juni 2025

mit
Hallenplan
zum
Ausklappen

Presenting Partner:



Gastpartner 19. Juni 2025:



Patronat:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Träger:



Branchenpartner:



Inhalt

Vorwort	
Avant-Propos	2–3
<hr/>	
Programm 18. Juni	5–27
<hr/>	
Programm 19. Juni	29–49
<hr/>	
Programm Berufsbildner:innen	51
<hr/>	
Programm Career Day	52–53
<hr/>	
Partner Netzwerkarena	55–67
<hr/>	
Übersetzungen/Erste Hilfe Traduction/Premiers secours	68
<hr/>	
Hallenplan	70
<hr/>	

Gemeinsam erfolgreich in die Zukunft



Wir freuen uns, Sie am Hospitality Summit 2025 zu begrüßen. Bereits zum fünften Mal findet das wichtigste Branchentreffen in Zürich statt – und auch diesmal erleben wir während zwei Tagen, wie wir gemeinsam die Zukunft der Branche mit innovativen und kreativen Ideen sowie der nötigen Weitsicht gestalten und beleben können.

Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass die Schweizer Beherbergungsbranche trotz Herausforderungen resilient bleibt. Wir sind überzeugt: Die Branche ist für die Zukunft gewappnet – und gemeinsam sind wir stärker. Aus diesem Grund freut es uns ganz besonders, GastroSuisse am zweiten Kongresstag als Gastpartner und als Patronatspartner des Career Days begrüßen zu dürfen. Durch die gemeinsame Programmgestaltung und den verstärkten Fokus auf gastronomische Themen gewinnt der Kongress weiter an Relevanz für die gesamte Hospitality-Branche.

Wenn wir unseren Blick auf die Zukunft richten, sehen wir, dass Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Social Media, Leadership und Grossanlässe wie der ESC und die UEFA Women's Euro 2025 weiter an Bedeutung gewinnen. Auf den verschiedenen Bühnen und in den Break-out-Räumen lassen wir uns von den zahlreichen Referentinnen und Experten sowie Branchenkolleginnen und -kollegen dazu inspirieren. In der Netzwerkarena präsentieren zudem auf über 4500 m² mehr als 90 Partner ihre Ideen, Konzepte und branchenrelevanten Lösungen. Und auch die nächste Generation kommt zu Wort: Am Career Day präsentiert die GenZ ihre Lösungen für Business Cases aus dem Bereich Hospitality, welche sie zuvor während einer Woche im Next.Gen Hospitality Camp erarbeitet hat.

Entdecken Sie auf den nächsten Seiten mehr zum Programm, zu unseren Referenten und Gästen sowie zu unseren Partnern. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Hospitality Summit 2025 und wünschen Ihnen einen spannenden Austausch!

Martin von Moos, Präsident
Christian Hürlimann, Direktor

Façonnons ensemble un avenir prospère

Nous nous réjouissons de vous accueillir au Hospitality Summit 2025. Le rendez-vous le plus important de la branche aura lieu pour la cinquième fois déjà à Zurich. Cette fois encore, nous chercherons pendant deux jours des moyens de façonner et de dynamiser ensemble l'avenir de la branche grâce à des idées innovantes et créatives ainsi qu'à la vision à long terme qui s'impose.

L'année écoulée a montré que la branche suisse de l'hébergement reste résiliente malgré les défis. Nous sommes convaincus que la branche est parée pour l'avenir et que l'union fait la force. C'est pourquoi nous sommes très heureux d'accueillir GastroSuisse en tant que partenaire invité et partenaire de patronage du Career Day lors de la deuxième journée du congrès. Grâce à la conception commune du programme et à la focalisation accrue sur des thèmes de restauration, le congrès gagne en pertinence pour l'ensemble de la branche de l'hospitalité.

Si nous jetons un regard sur l'avenir, nous constatons que des sujets comme le développement durable, la numérisation, les réseaux sociaux, le leadership et les grands événements tels que l'Eurovision et l'Euro féminin de l'UEFA 2025 continuent de gagner en importance. Sur les différentes scènes et lors des séances de groupe, nous nous laisserons inspirer par les nombreux spécialistes et intervenant-e-s ainsi que par des collègues de la branche. Dans la Network Arena, plus de 90 partenaires présenteront leurs idées, concepts et solutions pour la branche sur plus de 4500 m². Enfin, la prochaine génération aura également la parole: lors du Career Day, la génération Z présentera ses solutions aux études de cas dans le domaine de l'hospitalité qu'elle aura élaborées au préalable pendant une semaine dans le cadre du Next.Gen Hospitality Camp.

Feuilletez les pages suivantes pour découvrir le programme, nos intervenant-e-s, nos invité-e-s et nos partenaires. Nous nous réjouissons de votre participation au Hospitality Summit 2025 et vous souhaitons des échanges passionnants!

Martin von Moos, président
Christian Hürlimann, directeur

Das Package, das
Ihre Sozialversicherungen und
die Lohnverwaltung vereinfacht.

Reduzieren Sie Ihren administrativen
Aufwand und gewinnen Sie Zeit für
das Wesentliche.



Programm

18. Juni 2025

Alle Programmpunkte im Plenum, in Halle C und den Breakout-Räumen (ausser Workshops) werden mit Wordly in Echtzeit übersetzt.

08:30–09:15 Halle 550

TÜRÖFFNUNG

09:30–09:45 Plenum

BEGRÜSSUNG



Martin von Moos
Präsident HotellerieSuisse

09:45–09:55 Plenum – StageOne

EINORDNUNG NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Ausblick & Orientierung im Bereich Nachhaltigkeit

Die Hotellerie steht unter wachsendem Druck neuer Nachhaltigkeitsanforderungen. Stefan Hirschi zeigt auf, wo die Branche steht, was auf sie zukommt und worauf sie sich fokussieren sollte – inkl. Einordnung des neuen Nachhaltigkeits-Frameworks von HotellerieSuisse.

Kurzreferat



Stephan Hirschi
Partner EY Sustainability, Ernst & Young AG

Moderation: Annina Campell

09:55–10:05 Plenum

«HOSPITALITY TRENDREPORT»

Der renommierte Trendforscher Harry Gatterer vom Zukunftsinstitut präsentiert den «Hospitality Trendreport», eine von HotellerieSuisse in Auftrag gegebene Studie. Sie zeigt zentrale Handlungsfelder auf und gibt entscheidende Impulse für eine innovative und nachhaltige Zukunft der Branche.

Kurzreferat



Harry Gatterer

Speaker und Geschäftsführer, Zukunftsinstitut

Moderation: Annina Campell

10:05–10:15 Plenum

TOURISMUSSTRATEGIE DES BUNDES

Ein Einblick in die aktuelle Tourismusstrategie des Bundes und deren Schwerpunkte zur Förderung eines nachhaltigen und zukunftsfähigen Tourismus in der Schweiz.

Kurzreferat



Richard Kämpf

Stv. Leiter Direktion für Standortförderung und Leiter Tourismuspolitik, SECO

Moderation: Annina Campell

10:15–10:25 Plenum

ZUKUNFTSVISION FÜR DEN SCHWEIZER TOURISMUS

Ein visionärer Ausblick auf den Schweizer Tourismus: Es werden Strategien und Ansätze vorgestellt, wie die Schweiz ihre Position als führende Tourismusdestination weiter stärken kann – ein Must-see für zukunftsorientierte Hoteliers.

Kurzreferat



Martin Nydegger

Direktor, Schweiz Tourismus

Moderation: Annina Campell

10:25–10:40 Plenum

TOURISMUSPERSPEKTIVEN: GLOBAL – NATIONAL – STRATEGISCH

Wie kann die Schweiz ihre Position als nachhaltige und innovative Tourismusdestination weltweit stärken? Welche Visionen, Rahmenbedingungen und Entwicklungen braucht es, um den Schweizer Tourismus erfolgreich, resilient und zukunftsfähig zu gestalten? Und was bedeutet dies für die Hospitality?

Zukunftsdialog

Podiumsdiskussion



Richard Kämpf

Stv. Leiter Direktion für Standortförderung und Leiter Tourismuspolitik, SECO



Martin Nydegger

Direktor, Schweiz Tourismus

Moderation: Annina Campell

Durchgängige Sicherheit, ohne Lücken.

KMU IT Solution

Die modulare
Gesamtlösung



Stärken
Sie Ihre IT.

10:50–11:30 Break-Out 2

VORSORGE & LÖSUNGEN: SICHER IN DIE ZUKUNFT

HOTELA zeigt anhand von Praxisbeispielen, dass viele Kaderpersonen nur auf die BVG-Minimalrente zählen können. Vorgestellt werden innovative Lösungen für optimierte Vorsorgepläne – auch für Teilzeitangestellte.

In Zusammenarbeit mit HOTELA

Kurz-Präsentation

Mehr als das Minimum

Praxisbeispiele, Lösungen und innovative Wege zu einer besseren beruflichen Vorsorge für Führungskräfte.



Michael Bolt
Generaldirektor, HOTELA

Podiumsdiskussion

Vorsorge in der Praxis – Wunsch oder Wirklichkeit?

Expertinnen und Experten diskutieren, ob diese Vorsorgemodelle in der Praxis realistisch, wünschenswert und finanzierbar sind.



Sabine Auciello
CFO, Krafft Gruppe



Michael Bolt
Generaldirektor, HOTELA



Oliver Schärli
Geschäftsführer, Hotel & Gastro Union

Moderation: Stephan Lendi

11:00–11:20 Swisscom Stage (Englisch, ohne Übersetzung)

HOSPITALITY VIBES: MENG-MEI CHEN

In einer zunehmend digitalen Welt wird echte menschliche Verbindung zum entscheidenden Erfolgsfaktor in der Hospitality. Meng-Mei Chen zeigt in ihrem Buch *Hospitality Vibes*, wie authentische Begegnungen zwischen Gleichgesinnten positive Energie freisetzen und das Gästelerlebnis nachhaltig prägen. Im Gespräch spricht sie über Beziehungenergie, emotionale Intelligenz und wie Führung sowie Raumgestaltung das Wohlbefinden von Gästen und Teams stärken können.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Meng-Mei Chen

Assistant Professor, EHL Hospitality Business School und Tourismusexpertin

Moderation: Tina Viatte

11:00–11:30 Expert Stage

KI UND ECHTE MENSCHLICHKEIT – EIN WIDERSPRUCH?

Das Herz der Branche ist und bleibt die Menschlichkeit. Der rasante Fortschritt der Künstlichen Intelligenz wirft jedoch Fragen auf: Wird der menschliche Faktor verdrängt – oder gestärkt? Das Experten-Panel beleuchtet die Rolle der Menschlichkeit im KI-Zeitalter, zeigt Chancen auf, räumt mit Ängsten auf und bietet Raum für Fragen. Im Zentrum steht nicht KI statt Menschlichkeit, sondern Menschlichkeit durch KI.

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Cornelia Destouches

Consultant Hôtelier, Group Hospitality Director, The Capra



Sarah Levy

Business Development AI Portfolio, Swisscom



Karthik Muralidharan

Projektmanager KI und Digitalisierung, HotellerieSuisse



Roland Schegg

Forscher und Experte für Schweizer Tourismus, HES-SO Wallis

Im Anschluss an das Panel stehen die Expertinnen und Experten für individuelle Fragen zur Verfügung.

11:00–12:00 Break-Out 1

«GREENWASHING!?» – PRAKTISCHE ANSÄTZE FÜR ECHTE NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit überzeugt nur, wenn sie glaubwürdig ist – denn Gäste durchschauen Greenwashing zunehmend kritisch. Dieses Panel zeigt, wie Hotels echte Massnahmen klar kommunizieren, typische Fehler vermeiden und nachhaltige Konzepte so umsetzen, dass sie stimmig, wirksam und begeistertend wahrgenommen werden.

Im Anschluss an die Podiumsdiskussion folgt die Preisverleihung von «ibex fairstay».

In Zusammenarbeit mit Responsible Hotels of Switzerland

Podiumsdiskussion



André Cheminade

General Manager, Hotel des Horlogers



Rebecca Freitag

Keynote Speakerin und Nachhaltigkeitsexpertin



Daniel F. Lauber

Gründer & Hotelier, CERVO Mountain Resort



Dr. Renée Nicole Wagner

Corporate Director ESG and Quality Management, Orascom Hotels Management AG

Preisverleihung «Best of ibex fairstay 2025»



Dr. Roland Zegg

Präsident, ibex fairstay

Moderation: Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner AG

DAS BESTE FÜR IHRE GÄSTE



HotellerieSuisse
Trusted Supplier



- Hotel Boxspringbetten
- Hotelmatratzen
- Funktionssofas
- Textilien

Schlafconcept

Espenstrasse 139
9443 Widnau - Schweiz
Tel. +41 71 74001 12
www.hotelschlafsysteme.ch
E-Mail: info@schlafconcept.com

11:40–12:20 Break-Out 2

DAS PASSENDE HOTEL FÜR JEDES BEDÜRFNIS – DATENBASIIERT ZUR RICHTIGEN BOTSCHAFT

Wie gestaltet man eine Marketingkampagne, die die Vielfalt der Gästebedürfnisse treffsicher in die Öffentlichkeit trägt? Schweiz Tourismus nutzt Daten und Insights, um Reisemotive besser zu verstehen und gezielt anzusprechen. Zwei Expertinnen zeigen auf, wie sich diese Erkenntnisse in der neuen Hotel-Dachkampagne widerspiegeln – eine durchdachte Kombination aus Kreativität und messbarer Relevanz.

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus

Podiumsdiskussion



Janine Allemann
Campain Manager, Schweiz Tourismus



Nina Kölbl
Accommodation Marketing Manager & Projektleiterin
Personas, Schweiz Tourismus

Moderation: Urs Michel, Marketing Manager, Schweiz Tourismus

11:45–12:15 Swisscom Stage (Englisch, ohne Übersetzung)

PEOPLE. PLANET. PURPOSE – EINE ALLIANZ FÜR DIE HOSPITALITY VON MORGEN

Was entsteht, wenn Payment-Technologie auf gemeinnützige Datentransparenz trifft? Planet und die HCommunity Foundation zeigen, wie Innovation, Vertrauen und Purpose die Hotellerie wirtschaftlich, sozial und ökologisch stärken – mit neuen Standards aus der Branche, für die Branche.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Adrian de Souza
Head of Hospitality Switzerland, rebagdata ag/Planet



Christopher Meignier
President, HCommunity Foundation

Moderation: Tina Viatte

12:30–13:00 Expert Stage

SOZIALE NACHHALTIGKEIT – MEHR ALS EIN NICE TO HAVE

Soziale Nachhaltigkeit stellt den Menschen ins Zentrum: faire Chancen, Teilhabe und Lebensqualität. Doch wie lässt sich das im Alltag der Schweizer Hospitality- und Tourismusbranche konkret umsetzen? Das Experten-Panel diskutiert, wie soziale Nachhaltigkeit gelebt werden kann – sowohl strategisch als auch im operativen Alltag. Es geht um Chancen, Herausforderungen und konkrete Massnahmen.

Expertenrunde mit Publikumsfragen**Dr. Monika Bandi Tanner**

Leiterin Forschungsstelle Tourismus, Universität Bern

**Janine Bolliger**

Fachspezialistin Bildung und Entwicklung, HotellerieSuisse

**Janine Bunte**

CEO, Schweizer Jugendherbergen

**Lisa Halter**

Inhaberin rundum nachhaltig, Dozentin für Nachhaltigkeit, Projektleiterin Ernährung, Stadt Zürich

Im Anschluss an das Panel stehen die Expertinnen für individuelle Fragen zur Verfügung.

13:15–13:20 Plenum

ENTWICKLUNG DER KLASSIFIKATION

Ein Blick in die Zukunft der Hotelklassifikation: Es wird aufgezeigt, wie sich das System aktuell verändert und welche Weiterentwicklungen in Planung sind.

Ein Projekt von HotellerieSuisse**Daniel Beerli**

Leiter Klassifikation, HotellerieSuisse

Moderation: Annina Campell

13:20–13:45 Plenum

**ECONOMIC INSIGHTS: HOSPITALITY ZWISCHEN REZSSION, WANDEL UND WACHSTUM****Eine Orientierung für die Hospitality Branche.**

Ein fundierter Blick auf Finanzmärkte und Konjunktur: Es wird aufgezeigt, welche Entwicklungen auf die Wirtschaft zukommen und was das für Tourismus und Hotellerie bedeutet. Chancen, Prognosen und Herausforderungen werden beleuchtet – für eine strategisch fundierte Zukunftsorientierung.

Keynote**Dr. Daniel Kalt**

Chefökonom & Chief Investment Officer Schweiz, UBS

Moderation: Annina Campell



protel® | rebagdata®

Protel PMS – mehr als ein Hotelmanagementsystem

weareplanet.com

Moderne Cloud-Technologie.
Automatisierte Zahlungen.
Smarte Integrationen.
Lokaler Support.

Mehr Zeit für Ihre Gäste.
Weniger Aufwand im Alltag.

13:45–15:00 Plenum

FINANZFORUM DER SGH

Projektpräsentation, Expertenbefragungen

Das Finanzforum widmet sich kurz-, mittel- und langfristigen Finanzierungsfragen in der Beherbergungsbranche. Dabei tauschen sich Branchenvertreter mit Experten über die aktuellen Herausforderungen aus und stellen Projekte mit ihren Finanzierungs Herausforderungen vor.

Programm

- Präsentation «Hospitality Report Schweiz 2025» durch Andrea Roman Bernhard, Direktor Wüest Partner AG
- Ein praxisnaher Blick auf die Herausforderungen und Chancen der Nachfolgeplanung – mit Bettina Zinnert, ehemalige Besitzerin und General Manager (2014–2022), am Beispiel der drei verkauften Wengener Hotels Silberhorn, Belvédère und Wengener Hof
- Diskussion mit Expert:innen

Expertenrunde

Nachfolge in der Hotellerie – Wege, Werkzeuge, Finanzierung



Andrea Roman Bernhard
Direktor, Wüest Partner AG



Reto Grohmann
Leiter Beratung, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)



Bettina Zinnert
Owner & Business Advisor, Zinnert Advisory AG



Giles Zollinger
Leiter Finanzierung, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)

Moderation: Peter Gloor, Direktor, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)

Patronatspartner:



Supporter:



14:00–15:00 Break-Out 2

«TOURISMUS NEU DENKEN»

Welche Veränderungstreiber und Gästetrends prägen den Zürcher Tourismus, und welche Strategien sind entscheidend für die Umsetzung einer nachhaltigen Premium-Positionierung? Diskutiert werden Erkenntnisse aus der neuen Studie «Tourismus neu denken», Wachstumsstrategien und die spezifischen Herausforderungen des urbanen Tourismus und der Stadthotellerie. Dabei steht auch der Beitrag der Hotellerie zur Visitor Economy im Fokus.

In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus

Referat

Thomas Wüthrich
Direktor, Zürich Tourismus

Podiumsdiskussion**«Städtetourismus: Strategien mit Zukunft»**

Guglielmo L. Brentel
Präsident, Zürich Tourismus



Viviane Grobet
Leiterin Business Development und Mitglied der
Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus



Ariane Oswald
Cluster General Manager, Sorell Hotel Rütli, Rex und Rigiblick

Moderation: Jürg Schmid, Schmid Pelli&Partner AG

14:15–15:00 Halle C (Englisch)

MINIMAL SPACE, MAXIMUM IMPACT – WITH 9 HOURS AND MONOPLAN

Wie viel Raum braucht der Mensch – und wie sieht die Zukunft des Übernachtens aus? Im Gespräch mit 9 hours und Monoplan geht es um globale Trends, minimalistisches Design, effiziente Raumnutzung und die geplante Expansion des japanischen Hotelkonzepts in die Schweiz.

In Zusammenarbeit mit Monoplan

Podium

Waleed Julier
Entrepreneur & Business Angel



Daniel Schneider
Gründer, Monoplan AG



Hidetaka Yonemoto
Director, International Business Development at 9 hours, Inc.

Moderation: Stephan Lendi

14:20–14:40 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

«ZUKUNFT MIT WEITBLICK» – DER NEUE DIREKTOR VON HOTELLERIESUISSE IM INTERVIEW

Christian Hürlimann teilt seine Sicht auf die Schweizer Hospitality-Branche: Wo liegen Potenziale, welche Impulse will er als neuer Direktor setzen? Im persönlichen Austausch spricht er über Herausforderungen, Chancen und seine Motivation.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung

Interview

Christian Hürlimann
Direktor, HotellerieSuisse

Moderation: Vinzenz van den Berg, Leiter Unternehmenskommunikation, HotellerieSuisse

LEADING IN HOSPITALITY

Experts in Hotel Development & Design

15:00–15:45 Netzwerkkarena

CONTACTS & CONNECTIONS

Networking mit Partnern und Lösungsanbietern der Branche.

15:00–15:30 SBB Expert-Lounge

KLASSIFIKATION IM WANDEL

Daniel Beerli beantwortet Ihre Fragen zur Weiterentwicklung der Klassifikation.



Daniel Beerli

Leiter Klassifikation, HotellerieSuisse

15:10–15:30 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

MEHR ALS BILD UND TON

Wie das Hotel Mürren Palace nicht nur mit einer neuen TV-Gesamtlösung Gäste und Personal begeistert.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung

In Zusammenarbeit mit blue TV Business



Samuel Bichsel

Direktor und Gastgeber, Hotel Mürren Palace

Moderation: Tina Viatte

15:15–16:00 Break-Out 2

«NEUDENKEN: SO GEHT HOSPITALITY-ERFOLG VON MORGEN»

Wie kann sich die Hotellerie auf gesellschaftlichen und technologischen Wandel einstellen? Lars Thomsen zeigt, wo Nachholbedarf besteht, welche Erwartungen der Gast von morgen hat und in welche Bereiche sich Investitionen lohnen – mit pointierten Thesen, Trends und konkreten Lösungsansätzen.

In Zusammenarbeit mit Bank WIR

Referat**Lars Thomsen**

Zukunftsforscher und Top-Speaker

Podiumsdiskussion**Hospitality-Erfolg von morgen**

Die Diskussion beleuchtet, wie sich innovative Hotelideen in der Praxis umsetzen und finanziell nachhaltig gestalten lassen.

**Roman Hassler**

Leiter Fachstelle Hotellerie & Gastronomie, Bank WIR

**Jan Schoch**

Unternehmer und Eigentümer, Appenzeller Huus

**Lars Thomsen**

Zukunftsforscher und Top-Speaker

Moderation: Volker Strohm

15:45–16:15 Halle C (Englisch)

«VON DEN ROCKIES IN DIE ALPEN» – ZUKUNFTSTRATEGIEN FÜR DEN WINTERTOURISMUS

Wie unterscheidet sich das Skierlebnis in den USA und Europa? Welche Chancen und Herausforderungen bietet der europäische Markt – und wie gestaltet man Wintertourismus nachhaltig und innovativ? Ein persönliches Gespräch über Visionen, Strategien und die «Experience of a Lifetime».

Interview**Mike Goar**

Regional COO, Vail Resorts Switzerland

Moderation: Stephan Lendi

15:45–16:15 Expert Stage

KOOPETITION ALS ZUKUNFTSMODELL – ZUSAMMENARBEIT TROTZ WETTBEWERB

Was entsteht, wenn Hotels nicht nur konkurrieren, sondern gezielt kooperieren? Diese Diskussion zeigt, wie Koopetition neue Chancen für Vertrieb, Sichtbarkeit und Gästeerlebnis schafft. Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, wo Synergien entstehen – und wie Netzwerke in einem kompetitiven Umfeld nachhaltig wirken.

Expertenrunde mit Publikumsfragen**Lukas Kalbermatten**

Präsident Top 3 Star Hotels, Direktor, Hotel Edelweiss Blatten

**Nicoletta Müller**

Mitgründerin, indie hotel services

**Adrian Pfammatter**

Produktmanager und Datenanalyst, HotellerieSuisse

**Matthias Ramer**

Präsident Zürich City Hotels, General Manager Sorell Hotel St. Peter

Im Anschluss an das Panel stehen die Expertin und die Experten für individuelle Fragen zur Verfügung.

Bindella
la vita è bella



Goldner Schein.
Über kalkigen Böden.
Zart, lebendig.
Und kühl wie Stein.

Jetzt bestellen!
bindella.ch/weinshop



16:00–16:20 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

STÄDTETOURISMUS DER ZUKUNFT: WAS BLEIBT, WAS KOMMT?

Zwei Tourismusexperten diskutieren über die Zukunft des Städtetourismus, über Gästeerwartungen von morgen und Selbstverständlichkeiten von heute, über Wachstumsperspektiven und Wachstumsschmerzen und den Weg zu einem Qualitätstourismus mit Zukunft.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung

Zukunftsdiskussion



Marc Scheurer

Head of Destination Development, Zürich Tourismus



Jürg Schmid

Tourismusversther

16:30–16:35 Plenum

RECHTSBERATUNG – DAS ANGEBOT

Die Rechtsberatung gehört zu den zentralen Dienstleistungen von HotellerieSuisse. Im Kurzinput erfahren Sie, welche rechtlichen Fragen die Branche aktuell beschäftigen – und welche Neuerungen oder Anpassungen demnächst anstehen.

Ein Projekt von HotellerieSuisse



Hans-Peter Brändle

Leiter Politik, Recht, Bildung, HotellerieSuisse

Moderation: Annina Campell

16:35–16:55 Plenum

DIGITAL LEADERSHIP CULTURE – FÜHRUNGSKULTUR IM DIGITALEN ZEITALTER

Mut, Flexibilität und Inspiration sind laut Sunnie J. Groeneveld zunehmend entscheidend, um während der digitalen Transformation im Wettbewerb zu bestehen. Die Unternehmerin, Verwaltungsrätin, Autorin und Dozentin spricht zum Thema Digital Leadership.

Kurzreferat



Sunnie J. Groeneveld

Unternehmerin, Gewinnerin Digital Female Award

Moderation: Annina Campell

16:45–17:15 SBB Expert-Lounge

RECHTSFRAGEN IM FOKUS

Lernen Sie Annette Rupp persönlich kennen.



Annette Rupp

Projektleiterin Rechtsdienst, HotellerieSuisse

16:50–17:20 Plenum (Englisch)

FROM VISION TO REALITY

Erfolgsmodelle für Hotelkonzepte, die Lifestyle, Erlebnis und Funktionalität innovativ vereinen.

Dieses Panel zeigt, wie innovative Hotelkonzepte mit Design, Marke und Nachhaltigkeit neue Massstäbe setzen. Cédric Gobilliard und Daniel Schneider geben Einblicke in zukunftsweisende Projekte – und diskutieren, wie Architektur, Technologie und Gastfreundschaft zusammenspielen.

International-Talk



Cédric Gobilliard

Brand COO 25hours, Mama Shelter, JO&JOE & Head of Central & Southern Europe



Daniel Schneider

Gründer, Monoplan AG

Moderation: Annina Campell

17:30–01:00 StageOne

ABENDVERANSTALTUNG AWARDVERLEIHUNG «HOTELIER DES JAHRES»

Die Abendveranstaltung des Hospitality Summits steht ganz im Zeichen des «Hoteliers des Jahres» und des Networkings. Hier trifft sich das Who is Who der Schweizer Hospitality!

Das Programm

17.30–19.00 Uhr	Aperitif
19.00–19.15 Uhr	Verschiebung Halle
19.30–20.30 Uhr	Awardverleihung «Hotelier des Jahres»
20.30–22.30 Uhr	Dinner
22.30–01.00 Uhr	Barbetrieb und Networking

Moderation: Annina Campell

Patronatspartner der Abendveranstaltung:



IHR PARTNER FÜR OPTIMIERUNG, ERFOLG & SICHERHEIT

Sichern Sie Ihren langfristigen Erfolg sowie die nachhaltige Optimierung Ihrer Performance mit **qualifizierten Teams**, **bewährter Expertise** und **modernster Technologie**. Unsere Lösungen im Revenue Management und in der Distribution bilden dafür die ideale Grundlage.

- Verschaffen Sie sich durch **kontinuierliche Optimierung** von Performance, Effizienz und Strategie Ihren Vorsprung.
- Erzielen Sie **nachhaltige Erfolge** in Profitabilität, Wachstum, Marktvorteilen und unternehmerischer Freiheit.
- Reagieren Sie schnell auf sich verändernde Marktsituationen und gewährleisten Sie so die **langfristige Sicherheit** Ihres Unternehmens.

Umsatz steigern. Direktbuchungen erhöhen. Kosten senken.

Scannen Sie den QR-Code und sichern Sie sich kostenlos unseren Revenue Management Guide.



Programm 19. Juni 2025

08:00 – 09:00 Halle 550

TÜRÖFFNUNG

08:30 – 09:45 Halle C

DELEGIERTENVERSAMMLUNG HOTELLERIESUISSE

Am Hospitality Summit tagt die Delegiertenversammlung von HotellerieSuisse.

09:00 – 09:45 Break-Out 1

SOCIAL MEDIA & AI: TIPPS, TRICKS UND TOOLS FÜR MEHR EFFIZIENZ

AI macht Social Media Marketing effizienter – aber auch kreativer? In dieser Masterclass zeigen wir, wo künstliche Intelligenz sinnvoll unterstützen kann und wo weiterhin der Mensch gefragt ist. Anhand von Best Practices schauen wir uns verschiedene AI-Tools für unterschiedliche Aufgaben im Social Media Marketing an – und probieren sie direkt selbst aus.

Workshop



Tanja Herrmann

Geschäftsführerin und Gründerin, House of Influence

09:30 – 09:50 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

IM INTERVIEW: «HOTELIER DES JAHRES 2025»

Im Interview spricht der frisch gekürte «Hotelier des Jahres 2025» über das Abenteuer Hospitality und seine Erfahrungen in Zusammenhang mit der Führung des Unternehmens und der Mitarbeitenden. Dazu verrät er, wie er die Abendveranstaltung erlebt hat und was ihm dieser Preis bedeutet.

Talk powered by Swisscom

Moderation: Tina Viatte

10:00–10:45 Plenum – StageOne

«NEXT GEN LEADERSHIP»

Die nächste Generation gestaltet die Branche neu: individuell, dynamisch und vielseitig. Unsere Gäste diskutieren Karrierewege, Chancen in kleinen und grossen Betrieben, die Rolle von Weiterbildung und wie junge Talente ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben können – inspirierend für alle, die durchstarten wollen.

Career Day | Berufsbildner:innen

Podiumsdiskussion



Michael Baur

Cluster Sales Manager, 25hours Hotels Zürich



Markus Conzelmann

General Manager, Radisson Blu Hotel Luzern



Nico Schefer

Geschäftsführer, RunMyResto



Arlette Scheidegger

Guest Relations Manager & Talent Coach, Hotel Continental Park, Präsidentin Berufsverband Hotel Administration & Management, Hotel & Gastro Union

Moderation: Dr. Ueli Schneider, Bureau Schneider

10:00–10:05 Plenum

NACHHALTIGKEITS-FRAMEWORK VON HOTELLERIESUISSE

Erfahren Sie von Barbara Friedrich, wie das Nachhaltigkeits-Framework den Verband und seine Betriebe voranbringt – und warum es für die Zukunft entscheidend ist.

Ein Projekt von HotellerieSuisse



Barbara Friedrich

Leiterin Mitglieder und Angebote, Mitglied der GL, HotellerieSuisse

Moderation: Annina Campell

10:05–10:15 Plenum

«ESC INSIGHTS» – HIGHLIGHTS UND LEARNINGS DES MEGA-EVENTS

Ein Blick hinter die Kulissen des Eurovision Song Contests in Basel: Es wird aufgezeigt, welche Strategien ein internationales Event erfolgreich machen, welche Erkenntnisse daraus gewonnen wurden – und welchen Mehrwert der ESC für den Tourismusstandort Basel geschaffen hat.

Kurzreferat



Letizia Elia

Direktorin, Basel Tourismus

Moderation: Annina Campell

10:15–10:35 Plenum

WANDEL MIT WORTEN

Die Bedeutung der Kommunikation in herausfordernden Zeiten

Expertinnen sprechen darüber, wie Veränderungsprozesse in Unternehmen erfolgreich kommuniziert werden können. Erfahren Sie, wie klare Kommunikation und innovative Ansätze Change-Projekte vorantreiben und welche Learnings die Swisscom und Hotelplan dabei gesammelt haben. Ein inspirierender Einblick für alle, die Wandel aktiv und nachhaltig gestalten möchten.

Podiumsdiskussion



Myriam Käser

Leiterin Group Communications & Responsibility, Swisscom AG



Muriel Wolf Landau

Director of Communications, Hotelplan Group

Moderation: Annina Campell

Erkunden Sie
unser vielfältiges
Leistungsangebot:



GastroSuisse

Für eine starke Branche

Als grösster Verband der Schweizer Gastronomie und Hotellerie bieten wir Ihnen Zugang zu exklusiven Leistungen, eine starke Interessenvertretung und praxisnahe Unterstützung – für Ihren Erfolg im Gastgewerbe.

Wir stehen für die Stärke, Tradition und Zukunft des Schweizer Gastgewerbes und fördern die Anerkennung, die unsere Branche verdient.

GASTROSUISSE

Für Hotellerie und Restauration

10:35–11:05 Plenum



LEADERSHIP UND TEAMWORK: GEMEINSAM GROSSES ERREICHEN

Wie schaffen es Hochleistungsteams im Spitzensport und in der Hospitality, Grenzen zu verschieben? Wolfgang Jenewein, Titularprofessor an der Universität St. Gallen (HSG) und Coach internationaler Top-Athleten und Performer, zeigt die Geheimnisse positiver Führung, Mindset-Entwicklung und kultureller Transformation auf – praxisnah, motivierend und mit beeindruckenden Beispielen aus erster Hand. Eine inspirierende Perspektive für die gesamte Branche.

Keynote

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Titularprofessor, Universität St. Gallen

Moderation: Annina Campell

11:00–12:00 StageOne (Galerie)

QUICK WINS FÜR DIE BERUFSBILDUNG: PRAXISNAH, KOMPAKT & DIREKT UMSETZBAR!

Erfahren Sie, welche Rolle Zusammenhalt und Wohlbefinden in der Ausbildung spielen, wie Sie modernes Lernen gezielt fördern und mit innovativen Methoden den Lernerfolg steigern. Entdecken Sie neue Impulse, um Lernende wirkungsvoll zu begleiten – praxisnah und gemeinsam mit Ihrem Team.

Berufsbildner:innen

Round Table



Simon Hausammann
Stv. Geschäftsführer/Leiter Entwicklung,
TOP-Ausbildungsbetrieb



Thomas Rentsch
Geschäftsführer und Gründer, TOP-Ausbildungsbetrieb

11:15–12:45 Halle C

TECH FORUM**Daily Hotel Operation made easy by TECH!**

In Zeiten, in der die Hotellerie tiefgreifende strukturelle Veränderungen erlebt, gewinnt die Technologie zunehmend an Bedeutung. OTAs (Online Travel Agencies) stärken ihre Marktstellung und nehmen eine immer wichtigere Rolle ein. Das «Tech Forum» konzentriert sich darauf Tech-Lösungen im Bereich Distribution und E-Commerce aufzunehmen und vorzustellen.

Dieses Format gibt Startups, Investoren und Führungskräften die Möglichkeit, sich mit Experten und Spezialisten auszutauschen, Lösungen kennenzulernen und Tech-Trends, Entwicklungen und Chancen der Digitalisierung zu diskutieren.

Kurzpräsentationen**KI in der Hotellerie: Innovation trifft Gastfreundschaft****Björn Seidel**

Business Development Representative D/CH-Raum, ReGuest

Digitale Transformation in der Hotellerie: Mehr Erlebnis, mehr Effizienz, mehr Sicherheit**Beat Sommerhalder**

Country Manager, HPE Aruba Networking, Switzerland – Member of the Executive Board Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

Gästekommunikation leicht gemacht**Bendix Urlbauer**

Account Executive DACH, Canary Technologies

High Tech mit Human Touch – Die Zukunft des Hotelrestaurants**Yves Latour**

Managing Partner, Foratable by Lunchgate

Von Change Pain zu Tech Gain**Oliver Hartmann**

Brand Ambassador DACH, Clock Hospitality Cloud

Smart Hotel Solution**Turan Babuscu**

Head of Automation, Siemens

Moderation: Gianluca Marongiu, Managing Partner, SHS Academy**Patronatspartner:**
SHS Academy
SMART HOTEL SERVICES
Partner:
HPE aruba
networking
clock
Made for your hotel.
foratable
by Lunchgate
RE:GUEST**Supporter:**
bocco
brandnamic
gasser | oberholzer | prader
CANARY
TECHNOLOGIES

PMS-WECHSEL SO EINFACH WIE NIE!

Ein Blick in die Glaskugel bestätigt: Der Wechsel zu **CASABLANCA** gestaltet sich unkompliziert und nutzerfreundlich.



Manuel Feller erklärt's im Video!

11:15–12:15 Break-Out 1

POP-UP-KULT – HYPE ODER GENIALE BUSINESSIDEE

Pop-ups sind überall – in leerstehenden Ladenflächen, auf Stadtplätzen oder mitten im Hotel. Doch steckt hinter dem Hype echtes Businesspotenzial? In dieser Session teilen Macher erfolgreicher Pop-up-Konzepte ihre Erfahrungen und zeigen, wie temporäre Formate zu nachhaltigem Erfolg führen können.

In Zusammenarbeit mit GastroSuisse

Podiumsdiskussion



Christian Gujan
Head of Glou Glou



Dominic Krummer
Entrepreneur & Project Manager, Marzili Lounge GmbH



Micha Merz
Inhaber & Geschäftsführer, Supplement GmbH



Patrick Schindler
Gastronomieberater, Cultivino

Moderation: Maximilian Baumann

11:20–11:40 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

FÜHRUNG ANDERS DENKEN: ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wie schafft moderne Führung Innovation, Mitarbeiterbindung und nachhaltigen Erfolg? Nadja Lang, CEO von ZFV, zeigt, wie mit Verantwortung, Zusammenarbeit und zukunftsorientiertem Denken eine moderne Arbeitswelt entsteht – gestützt auf klare Massnahmen und gelebte Haltung statt kurzfristiger Trends.

In Zusammenarbeit mit Equality4Tourism

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Nadja Lang
CEO und Delegierte des Verwaltungsrats, ZFV

Moderation: Tina Viatte

11:20–12:05 Break-Out 2

NACHHALTIGKEITSORIENTIERUNG – DAS NEUE FRAMEWORK VON HOTELLERIESUISSE

Der regulatorische Druck wächst – Orientierung wird wichtiger. Diese Session stellt das neue Nachhaltigkeits-Framework von Hotellerie-Suisse vor: ein praxisnahes Tool zur Planung und Steuerung von Nachhaltigkeitsaktivitäten. Expert:innen diskutieren Anwendung, Nutzen und erste Erfahrungen aus der Praxis.

Podiumsdiskussion



Philipp Albrecht

Direktor, Parkhotel Winterthur



Barbara Friedrich

Leiterin Mitglieder und Angebote, Mitglied der GL, HotellerieSuisse



Stefan Hirschi

Umsetzungspartner Framework, Partner EY



Sandra Wehren

Leiterin Hospitality&Services, GL-Mitglied HF Thun, The Lab Hotel

Moderation: Alain Röllin

12:00–12:30 Expert Stage

NEXTGEN. HOSPITALITY CAMP INSIGHTS: ERFAHRUNGEN AUS ERSTER HAND

Kurz vor den grossen Abschlusspitches teilen einige Teilnehmende ihre persönlichen Eindrücke und Erkenntnisse aus dem NextGen Hospitality Camp. Sie berichten von ihren wichtigsten Learnings, inspirierenden Momenten und den innovativen Lösungsansätzen, die sie in den letzten Tagen entwickelt haben.

12:45–13:15 Expert Stage

OHNE ALKOHOL – MIT KONZEPT: DAS POTENZIAL ALKOHOLFREIER GETRÄNKE IM GASTGEWERBE

Alkoholfreie Getränke boomen, die Nachfrage steigt und die Gastronomie muss sich darauf einstellen. Wir diskutieren über Zielgruppen, Wirtschaftlichkeit und Positionierung. Eine Gesprächsrunde mit Fachleuten, die zeigen, wie durchdachte Konzepte ohne Alkohol erfolgreich in der Praxis umgesetzt werden können.

In Zusammenarbeit mit GastroSuisse

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Madelyne Eicher-Meyer

Geschäftsführerin und Gründerin, Edvin



Christof Treppe

Founder & CEO, REBELS 0.0%



Ivan Urech

Chef de Bar, Atelier Classic Bar

Moderation: Reto Wild, Chefredaktor GastroJournal

Im Anschluss an das Panel stehen die Expertin und die Experten für individuelle Fragen zur Verfügung.

Destinationsattraktivität

Immobilienmarkt



Hotelmarkt

Die attraktivsten Gemeinden für
Hotelinvestitionen in der Schweiz.

Das Tourismusdestinationen-Ranking
entwickelt von Wüest Partner.



12:50–13:25 Break-Out 2

MIT KLAREM BLICK: BIAS ERKENNEN UND VIELFALT GESTALTEN
Erfahren Sie, wie Sie alltägliche Vorurteile erkennen und verstehen können. Die Break Out Session vermittelt einfache, aber wirkungsvolle Impulse, um Entscheidungen bewusster zu treffen und eine vielfältigere, inklusivere Arbeitsumgebung zu fördern. Schärfen Sie Ihre Wahrnehmung für Bias im Alltag – und lernen Sie, damit konstruktiv umzugehen.

In Zusammenarbeit mit Equality4Tourism

Career Day | **Berufsbildner:innen**

Referat | **Diversity-Dialog**



Carla Jane Kaufmann
Inhaberin, GetDiversity GmbH

Interview



Carole Hauser
Co-Direktorin, Belvedere Swiss Quality Hotel

12:50–13:10 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

**MEHR GÄSTE. LÄNGERE REISEN: DIE SCHWEIZ ALS
ERLEBNISDESTINATION**

2024 war ein Rekordjahr mit 22 Millionen ausländischen Logiernächten – auch für Switzerland Travel Centre. CEO Michael Maeder gibt Einblick in Distributionskanäle, die Aufwertung von Packages und Chancen für die Schweiz im globalen Wettbewerb.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Michael Maeder
CEO, Switzerland Travel Centre

Moderation: Tina Viatte

13:00–15:00 Break-Out 1

NEXTGEN. HOSPITALITY CAMP

3 Projekte, 5 Tage, 24 kreative Köpfe der nächsten Generation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des NextGen. Hospitality Camps geben Einblick in ihre Lösungsansätze und präsentieren die Resultate der Pitches.

Interessierte sind während der Breakout-Session jederzeit willkommen, die Pitches und Präsentationen zu besuchen – ganz flexibel, ob nur kurz oder von Anfang bis Ende.

Career Day**Präsentation der Pitches**

Die Camp-Teilnehmenden präsentieren ihre Lösungen zu folgenden Fragen:

Wie machen wir Hotelmitarbeitende zu Fans unserer Software?

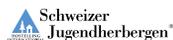
Ziel: nachhaltige, selbstmotivierte Nutzung für besseren Service und zufriedenere Gäste.

Loyalty-Programm für Hotelgäste

Was ist für die «Next Gen» ein attraktives und zeitgemässes Konzept?

Ansprüche der Next Gen an ein mobiles Mitarbeiterportal

Welche Erwartungen hat die junge Generation an digitale Tools in der Hotellerie?

Patronatspartner:**MIRUS****Food & Location:****Supporter:**

13:15–14:00 Halle C

NEXT LEVEL HOSPITALITY – VISIONEN, WERTE UND WANDEL IN DER HOTELLERIE

Was prägt die Hospitality-Branche in den nächsten zehn Jahren? In dieser Panel-Diskussion teilen internationale Hoteliers ihre Visionen und geben Einblicke in zentrale Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Gästeerwartungen. Erfahren Sie, wie innovative Strategien die Zukunft der Branche gestalten!

Career Day**Podiumsdiskussion**

Karl-Heinz Pawlizki
CEO, Arabella Hospitality SE



Arno Schwalie
CEO Deutschland und Central Europe, B&B Hotels



Michael Struck
Gründer und CEO, Ruby Hotels

Moderation: Rolf Westermann, Chefredaktion AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

13:30–14:00 Break-Out 2

DURCHHALTEWILLE: MIT AUSDAUER ZUM ERFOLG!

Eva Hürlimann, Ultratriathlon-Weltrekordhalterin, Mutter und Gastgeberin, teilt ihre inspirierende Geschichte über Ausdauer und Leidenschaft – und zeigt, wie sportliche Disziplin und unternehmerischer Erfolg zusammenhängen. Ein motivierender Einblick in Zielstrebigkeit und Resilienz.

Career Day | Berufsbildner:innen**Referat**

Eva Hürlimann
Ausdauersportlerin mit Passion und Weltrekorden

Moderation: Dr. Ueli Schneider, Bureau Schneider

Verlässlichkeit, die verbindet.



Besuchen
Sie uns am
Stand 69.

Lohnabrechnungen sind kompliziert? Wir lieben einfache Lösungen.

Mit der Lohnabrechnungssoftware vom Hospitality-Spezialisten erledigen Sie Ihre Lohnbuchhaltung, Personalplanung und biometrische Zeiterfassung in einem Abwasch – mit direkter Verknüpfung zu den Ausgleichskassen der Hotellerie und Gastronomie. Geht nicht, gibt's nicht!

Hospitality-Software, die sich auszahlt.

MIRUS

Davos · Thalwil · Puidoux mirus.ch

13:30–14:00 SBB Expert-Lounge

NACHHALTIGKEIT IM DIALOG

Lernen Sie Barbara Friedrich persönlich kennen und erfahren Sie, wie das Nachhaltigkeits-Framework den Verband und seine Betriebe voranbringt – und warum es für die Zukunft entscheidend ist.



Barbara Friedrich

Leiterin Mitglieder und Angebote, Mitglied der GL, HotellerieSuisse

13:30–14:00 Expert Stage

HOTEL OHNE REZEPTON – BEDROHUNG ODER CHANCE FÜR DIE BRANCHE?

Die Hospitality steht am Wendepunkt: Technologie ermöglicht neue Formen der Gästereise – effizient, personalisiert, automatisiert. Doch was heisst das für das klassische Hotelerlebnis? Ein Panel zwischen Innovation und Identität.

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Turan Babuscu

Head of Automation, Siemens



Oliver Hartmann

Brand Ambassador DACH, Clock Hospitality Cloud



Yves Latour

Managing Partner, Foratable by Lunchgate



Björn Seidel

Business Development Representative D/CH-Raum, ReGuest



Beat Sommerhalder

Country Manager, HPE Aruba Networking, Switzerland – Member of the Executive Board Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH



Bendix Urlbauer

Account Executive DACH, Canary Technologies

Moderation: Gianluca Marongiu, Managing Partner, SHS Academy

Im Anschluss an das Panel stehen die Experten für individuelle Fragen zur Verfügung.

13:40–14:00 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

DEIN BESTER MITARBEITER IST DEIN GAST – DU MUSST IHN NUR LASSEN

Moderne Gäste sind digital affin und erwarten smarte Lösungen – warum also nicht gezielt Self-Service einsetzen, um Abläufe zu entlasten? In diesem Talk erklärt Nico Schefer, wie Gäste aktiv Teil effizienter Prozesse werden können, ohne dass dabei Service oder Erlebnis leiden.

In Zusammenarbeit mit **GastroSuisse**

Talk powered by **Swisscom** – Live-Übertragung



Nico Schefer

Geschäftsführer, RunMyResto

Moderation: Tina Viatte

14:10–14:15 Plenum

#LOVETOHOST – GEMEINSAM FÜR EINE STARKE BEHERBERGUNGSBRANCHE

Mit der Imagekampagne #lovetohost zeigt HotellerieSuisse die vielfältigen und positiven Seiten der Beherbergungsbranche. Die Session gibt Einblicke in die erfolgreiche Social-Media-Strategie – und wie mit POV-Videos der Hotellalltag authentisch und attraktiv vermittelt werden kann.

Ein Projekt von **HotellerieSuisse**



Daria Haas

Fachspezialistin Marketing-Kommunikation, HotellerieSuisse

Moderation: Annina Campell

14:15–14:45 Plenum



INNOVATION IM VERTRIEB: STRATEGIEN UND PERSPEKTIVEN FÜR DIE HOTELLERIE

Prof. Dr. Marcus Schögel von der Universität St. Gallen beleuchtet mit seiner Keynote zentrale Entwicklungen und Strategien im Vertrieb der Hotellerie. Mit einem klaren Fokus auf Innovation und kundenzentrierte Ansätze liefert er wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung von Vertriebsstrategien. Sein Vortrag bietet praxisnahe Einblicke und strategische Empfehlungen für Hoteliers und Hotelièren, die ihre Marketing- und Vertriebsansätze optimieren möchten.

Career Day

Keynote

Prof. Dr. Marcus Schögel

Titularprofessor, Universität St. Gallen

Moderation: Annina Campell

14:15–15:30 Break-Out 2

NEUE SPIELREGELN, NEUE CHANCEN – BEHARRLICHKEIT UND ORIENTIERUNG IM BERUFSSTART

Der Übergang von der Schule ins Berufsleben ist für Jugendliche anspruchsvoll – insbesondere wegen der noch unreifen Hirnentwicklung. Der Vortrag zeigt aus neurowissenschaftlicher Sicht, wie junge Menschen durch gezielte Förderung von Beharrlichkeit und Selbstwirksamkeit unterstützt werden können.

Berufsbildner:innen

Referat



Dr. Sc. Manuela Adcock

Neurowissenschaftlerin, Neuropsychologin, Referentin

Podiumsdiskussion



Sara Grosjean

Lehrperson Hotel-Kommunikationsfachleute EFZ,
Berufsbildungszentrum Bau und Gewerbe Luzern



Fabienne Niederbacher

Lernende Hotel-Kommunikationsfachfrau 3. Ausbildungsjahr,
Zürich Marriott Hotel



Christoph Tschäppät

HR Business Partner, Kursaal Bern

Moderation: Dr. Ueli Schneider, Bureau Schneider

14:45–15:15 SBB Expert-Lounge

#LOVETOHOST – MITMACHEN UND MITGESTALTEN

Stellen Sie Daria Haas Ihre Fragen zur Kampagne #lovetohost und erfahren Sie, wie Sie und Ihr Team Teil davon werden.



Daria Haas

Fachspezialistin Marketing-Kommunikation, HotellerieSuisse

14:45–15:30 Plenum

«DIE BOOKING.COM STORY» UND EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Wie sieht die Zukunft der Zusammenarbeit zwischen Hoteliers und Plattformen wie Booking.com aus? Matthias Schmid teilt die Vision und Strategie von Booking.com für die kommenden Jahre. Er zeigt, wie die Partnerschaft mit der Hotellerie weiterentwickelt werden kann, um gemeinsam erfolgreich zu sein und den Wandel der Branche aktiv zu gestalten.

Career Day

Interview



Matthias Schmid

Senior Vice President of Accommodations, Booking.com

Moderation: Annina Campell

Weiterbildung und Consulting für die Schweizer Hotellerie

Wir verbinden Consulting und Weiterbildung, um Unternehmen der Hotellerie und Tourismusbranche mit innovativen, praxisnahen Lösungen nachhaltig zu stärken. Unser Fokus liegt auf Revenue Management, Vertrieb & Hotel Tech sowie der Digitalisierung – mit Strategien, die nicht nur Umsätze steigern, sondern auch langfristigen Erfolg in einem dynamischen Markt sichern.

Dank unserer Agilität und Anpassungsfähigkeit reagieren wir schnell auf Veränderungen und unterstützen unsere Kunden dabei, Chancen optimal zu nutzen. Gleichzeitig fördern wir die persönliche und berufliche Entwicklung der nächsten Generation.

Mit fundierter Expertise und einem tiefen Verständnis für die Branche halten wir Hotels stets am Puls der Zeit und sichern ihre Spitzenposition durch massgeschneiderte, praxisbewährte Lösungen.

Entdecken Sie jetzt unsere **kommenden Kurse!**

Director of E-Commerce, März 2026

Steigere den Online-Umsatz deines Hotels mit dem „Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce“! In 16 praxisnahen Kurstagen lernst du alles über Revenue Management, Digital Marketing und E-Commerce – ideal für Berufserfahrene, die sich gezielt weiterentwickeln möchten.

Hotel Cyber Security Kurs, Herbst 2025

Dieser Basic-Kurs vermittelt praxisnah, wie Hotels sich mit einfachen Methoden vor Cyberangriffen und Datendiebstahl schützen können. Teilnehmer lernen, typische Bedrohungen zu erkennen und wirksame Sicherheitsmassnahmen direkt im Betrieb umzusetzen.

Mehr Informationen unter **www.shsacademy.ch**



Besuchen Sie uns am Hospitality Summit und nehmen Sie teil am **TECH FORUM** am **19. Juni 2025**, Zürich Oerlikon, **11.15 bis 12.45 Uhr – Halle C**

www.shsacademy.ch

Programm Berufsbildner:innen 19. Juni

09:30–10:00 StageOne

Eintreffen & Welcome

10:00–10:45 Plenum – StageOne

Next Gen Leadership

Michael Baur, Markus Conzelmann, Nico Schefer, Arlette Scheidegger

10:45–12:15 StageOne

Networking

11:00–12:00 StageOne (Galerie)

Quick Wins für die Berufsbildung: Praxisnah, kompakt & direkt umsetzbar!

Simon Hausammann, Thomas Rentsch

12:15–13:00 Netzwerkarena

Networking-Lunch am Hospitality Summit

12:50–13:25 Break-Out 2

Mit klarem Blick: Bias erkennen und Vielfalt gestalten

Carole Hauser, Carla Jane Kaufmann

13:30–14:00 Break-Out 2

Durchhaltewille: Mit Ausdauer zum Erfolg!

Eva Hürlimann

14:15–15:30 Break-Out 2

Neue Spielregeln, neue Chancen – Beharrlichkeit und Orientierung im Berufsstart

Dr. Sc. Manuela Adcock, Sara Grosjean, Fabienne Niederbacher, Christoph Tschäppät

Programm Career Day 19. Juni

09:30–10:00 StageOne
Eintreffen & Networking

10:00–10:45 Plenum – StageOne
«Next Gen Leadership»
Michael Baur, Markus Conzelmann, Nico Schefer, Arlette Scheidegger

10:45–12:15 StageOne
Networking mit Betrieben und Bildungsinstitutionen

12:15–13:00 Netzwerkarena
Networking-Lunch am Hospitality Summit

12:50–13:25 Break-Out 2
Mit klarem Blick: Bias erkennen und Vielfalt gestalten
Carole Hauser, Carla Jane Kaufmann

13:00–15:00 Break-Out 1
NextGen. Hospitality Camp

13:15–14:00 Halle C
Next Level Hospitality – Visionen, Werte und Wandel in der
Hotellerie
Karl-Heinz Pawlizki, Arno Schwalie, Michael Struck

Programm Career Day 19. Juni

13:30–14:00 Break-Out 2
Durchhaltewille: Mit Ausdauer zum Erfolg!
Eva Hürlimann

14:15–14:45 Plenum
Innovation im Vertrieb: Strategien und Perspektiven für die
Hotellerie **Keynote**
Prof. Dr. Marcus Schögel

14:45–15:30 Plenum
«Die Booking.com Story» und ein Blick in die Zukunft
Matthias Schmid

Patronatspartner:

GASTROSUISSE

Kooperationspartner:



Das Kompetenzzentrum der Schweizer Hotelförderung



Finanzieren
Beraten
Fördern

Hier mehr erfahren:



Die SGH – Ihre Partnerin für Fragen zu Finanzierung und Beratung in der Hotellerie

SCH
SGH
SCA

Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit
Société Suisse de Crédit Hôtelier
Società Svizzera di Credito Alberghiero

Folgen Sie uns
auf LinkedIn:



Stand-Nr.		
109	ACADEMIA LANGUAGES info.languages@academia-group.ch academia-languages.ch	
33	ALTREDA AG team.ch@altreda.com altreda.com	
79	AMERICAN EXPRESS partner.business@swisscard.ch americanexpress.ch	
	BAGELBOYS – SWISS BAGEL BAKERY info@bagelboys.ch bagelboys.ch	
02	BANHOLZER AG info@banholzer.ch banholzer.ch	
43	BANK WIR Roman Hassler, roman.hassler@wir.ch wir.ch	
24	BAUR WOHNFAZINATION GMBH info@baur-bwf.de baur-bwf.de	
13	BECK KONZEPT AG info@beck-konzept.ch beck-konzept.ch	
44	BE WTR info@bewtr.com bewtr.com/de-ch	
11	BICO – HILDING ANDERS SWITZERLAND AG Alexandra Burkart, alexandra.burkart@hildinganders.com bico.ch	

Stand-Nr.

- 49** **BINDELLA – RUDOLF BINDELLA WEINBAU-WEINHANDEL AG**
wein@bindella.ch
bindella.ch
- 
-
- 100** **BIO CUISINE – EIN LABEL VON BIO SUISSE**
hospitality@bio-suisse.ch
bio-cuisine.ch
- 
-
- 108** **BOCCO GROUP GMBH**
Martin Werlen, m.werlen@boccogroup.com
boccogroup.com
- 
-
- 112** **BRANDNAMIC GMBH**
Thomas Stein,
thomas.stein@brandnamic.com
brandnamic.com
- 
-
- 78** **BRAUEREI SCHÜTZENGARTEN AG**
info@schuetzengarten.ch
schuetzengarten.ch
- 
-
- 19** **BRUNNER AG**
info.ch@brunner-group.com
brunner-group.com
- 
-
- 61** **BWH HOTELS CENTRAL EUROPE GMBH**
Erik Zimmermann,
erik.zimmermann@bwhhotels.ch
bwhhotelgroup-development.de
- 
-
- 25** **BWT AQUA AG**
info@bwt-aqua.ch
bwt.com
- 
-
- 101** **CAILLER – NESTLÉ SUISSE SA**
Mathias Froelicher,
mathias.froelicher@ch.nestle.com
cailler.ch
- 

Stand-Nr.

- 111** **CANARY TECHNOLOGIES**
Matthew Donohue,
mdonohue@canarytechnologies.com
canarytechnologies.com/de
- 
-
- 52** **CASABLANCA HOTELSOFTWARE GMBH**
Rupert Christandl, verkauf@casablanca.at
casablanca.at
- 
-
- 110** **CLOCK HOSPITALITY CLOUD**
Oliver Hartmann,
o.hartmann@clock-hs.com
clock-software.com
- 
-
- 06** **COM.CIERGE GMBH**
info@comcierge.ch
comcierge.ch
- 
-
- 80** **CONTINUUM SOLUTIONS**
info@continuum-solutions.ch
continuum-solutions.ch
- 
-
- 18** **COOKPIT AG**
info@cookpit.ch
cookpit.ch
- 
-
- CSS KRANKEN-VERSICHERUNG AG**
Daniel Binkert, daniel.binkert@css.ch
css.ch
- 
-
- 104** **E-GUMA GUTSCHEIN- UND TICKETSYSTEM**
info@e-guma.ch
e-guma.ch
- 
-
- 07** **EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL**
Insa Thalau, insa.thalau@ehl.ch
ehl.edu, gs.ehl.edu
- 
-
- 41** **ENG. SCHLAFCONCEPT GMBH**
Guntram Suter,
guntram@schlafconcept.com
hotelschlafsysteme.ch
- 

Stand-Nr. _____

EQUALITY 4 TOURISM
 info@equality4tourism.ch
 equality4tourism.ch



31 EZY HOTEL
 Valentin Krasniqi,
 valentin.krasniqi@ezyone.ch
 ezyhotel.ch



51 FERRARI TRENTO
 wein@bindella.ch
 ferraritrento.com



**FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT
 ASSOCIATION FBMA**
 sekretariat@fbma.ch
 fbma.ch



71 FRANKE KAFFEEMASCHINEN AG
 coffeemoments@franke.com
 coffee.franke.com



21 FRÄNKISCHE BETTWARENFABRIK
 export@fbf-bedandmore.de
 fbf-bedandmore.de



37 GASTRO PROFESSIONAL SCHWEIZ AG
 wmf@gastro-professional.ch
 wmf-professional.ch



GASTROSUISSE
 info@gastrosuisse.ch
 gastrosuisse.ch



50 GRESET REICH GMBH
 info@gr-hc.com
 gr-hc.com



73 GSCHWEND AG GASTRO-BAU
 info@gastrobau.ch
 gastrobau.ch



Stand-Nr. _____

23 HERO AG
 gastro@hero.ch
 gastro.hero.ch



HOSPITALITY BOOSTER
 hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch
 hospitality-booster.swiss



04 HOSPITALITY COCKPIT GMBH
 info@hospitalitycockpit.ch
 hospitalitycockpit.ch



45 HOTELA
 info@hotela.ch
 hotela.ch



HOTELCAREER BY STEPSTONE
 info@hotelcareer.ch
 hotelcareer.ch



09 HOTELFACHSCHULE THUN
 info@hf-thun.ch
 hfthun.ch



20 HOTELFORSALE AG
 info@hotelforsale.ch
 hotelforsale.ch



81 HOTELKIT GMBH
 Sophia Anker, sophia.anker@hotelkit.net
 hotelkit.net



103 HOTELNETSOLUTIONS GMBH
 info@hotelnetsolutions.de
 hotelnetsolutions.de



56 HOTELPARTNER REVENUE MANAGEMENT
 bd@hotelpartner.com
 hotelpartner.com



Stand-Nr.		
32	HOTEL-SPIDER Christin Geissler, christin.geissler@hotel-spider.com hotel-spider.com	
106	HPE ARUBA NETWORKING hpe.com/ch/de/solutions/hospitality- technology.html	
120	HTR HOTELREVUE verlag@htr.ch htr.ch	
34	HUNN GARTENMÖBEL AG info@hunn.ch hunn.ch	
14	IBEX FAIRSTAY info@ibexfairstay.ch ibexfairstay.ch	
38	IKEA ikea.b2b.ch@ikea.com ikea.com/ch/de/ikea-business	
65	IMAGE WEAR AG info@imagewear.ch imagewear.ch	
121	INDIE HOTEL SERVICES hello@indie-hotels.ch indie-hotels.ch	
102	INFRA-COM SWISS AG Joël Hunziker, joel.hunziker@infra-com.ch infra-com.ch	
123	JAMATU AG hello@jamatu.ch jamatu.ch	

Stand-Nr.		
47	JOHNSON HEALTH TECH. (SCHWEIZ) GMBH matrixfitness.ch	
74	J. T. RONNEFELDT KG Dominique Friedmann, dfriedmann@ronnefeldt.com ronnefeldt.com	
76	KEY & CARD AG info@key-card.com key-card.com	
	KONFORM AG info@konform.ch konform.ch	
	KRUCKER PARTNER AG info@krucker.swiss krucker.swiss	
10	KÜNG WELLNESS AG wellness@kueng.swiss kueng.swiss	
64	KYBURZ BETTWARENFABRIK AG info@kyburz-bfb.ch kyburz-bfb.ch	
22	LABRO AG info@labro.ch labro.ch	
	LATELTIN AG info@lateltin.com lateltin.com	
42	LIGNO IN-RAUM AG info@ligno.ch ligno.ch	

Stand-Nr.

70

LINDT & SPRÜNGLI (SCHWEIZ) AG
Geschäftskunden (B2B) und Verkauf
Schweiz, b2b-ch@lindt.com
lindt.ch



107

LUNCHGATE AG
office@lunchgate.com
foratable.com



MADLAB
hello@madlab.ch
madlab.ch



66

MAUCHLE POOL AG
info@mauchlepool.ch
mauchlepool.ch



77

MCT GREENCLEAN SCHWEIZ GMBH
Karl Heinz Christ,
kh.christ@mct-greenclean.ch
mct-greenclean.ch/medeco-cleantec.de



75

MIELE AG
Corinne Hörnlimann,
corinne.hoernlimann@miele.com
miele.ch



69

MIRUS SOFTWARE AG
info@mirus.ch
mirus.ch



48

MONOPLAN AG
office@monoplan.com
monoplan.com



12

MYCLIMATE
info@myclimate.org
myclimate.org, causewecare.ch



60

NESTLÉ NESPRESSO SA
ooh@nespresso.com
nespresso.com/pro/ch



Stand-Nr.

NESTLÉ WATERS SUISSE SA
sales.ooh@waters.nestle.com
henniez.ch



39

NEXI SCHWEIZ AG
Christian Ess,
christian.ess@nexigroup.com
nexi.swiss



29

ONSTAY AG
Christian Schmiedke, info@onstay.ch
onstay.ch



72

OUTHENTIC GMBH
contact@outhentic.com
outhentic.com



PARTY RENT SCHWEIZ AG
basel@party.rent
party.rent/ch



PISTOR AG
info@pistor.ch
pistor.ch



46

PLANET
sales-ch.hospitality@weareplanet.com
rebag.ch, weareplanet.com/hospitality



PLANTED FOODS AG
foodservice@eatplanted.com
eatplanted.com/gastronomie



130

PROVIANDE
gastronomie@proviande.ch
proviande.ch



PURA CULINA AG
info@puraculina.ch
puraculina.ch



Stand-Nr.		
03	RAST KAFFEE info@rast.ch rast.ch	 RAST KAFFEE
57	REQUEST AG Björn Seidel, bjoern.seidel@request.io request.io	 RE:GUEST
27	RICKLIS KAFFEERÖSTEREI info@ricklis.ch ricklis.ch	
62	RUNMYRESTO Nico Schefer, nico.schefer@hssoft.com runmyresto.ch	
28	SALTO SYSTEMS AG info.ch@saltosystems.com saltosystems.ch	
17	SAVIVA info@saviva.ch saviva.ch	
	SBB oepush@sbb.ch sbb.ch/oep-push	
53	SCHINDLER AUFZÜGE AG info_sch.ch@schindler.com schindler.ch	 Schindler
16	SCHNARWILER COSMETICS & AMENITIES info@schnarwiler.com schnarwiler-cosmetics.ch, ReUseMe.ch	
08	SCHWEIZ TOURISMUS hotels@switzerland.com STnet.ch/hotels	

Stand-Nr.		
35	SCHWOB AG contact@schwob.ch schwob.swiss	
54	SHIJI GROUP Raoul Birindelli, raoul.birindelli@shijigroup.com shijigroup.com	
113	SHS ACADEMY info@shsacademy.ch shsacademy.ch	
63	SIEMENS SCHWEIZ AG SMART INFRASTRUCTURE info.bt.ch@siemens.com siemens.ch/smartinfrastructure	
55	SMARTEC VERANSTALTUNGSTECHNIK AG info@smARtec.com smartec.com	
40	SOEDER AG order@soeder.ch soeder.ch	
26	STEINFELS SWISS info@steinfels-swiss.ch steinfels-swiss.ch	
15	SUNKHRONOS L-GAV/CCNT contact@webevolutions.ch sunkhronos.ch	
36	SWIBECO AG hotelleriesuisse@swibeco.ch swibeco.ch	
59	SWISSCOM (SCHWEIZ) AG event.team@swisscom.com swisscom.ch/hotellerie	

Stand-Nr. _____	SWITZERLAND TRAVEL CENTRE info@stc.ch switzerlandtravelcentre.com	
_____	SYGAMA SA/SWISS MOUNTAIN SPRING info@swissmountainspring.ch swissmountainspring.ch	
105	TAMEDIA PUBLIKATIONEN DEUTSCHSCHWEIZ AG businessabo@tamedia.ch businessabo.tamedia.ch/wow-mediahub/	
05	THOMANN HOSPITALITY MANAGEMENT AG Michael Thomann, mthomann@hospitality-management.ch hospitality-management.ch	
122	UNIFOCUS Birgit Wolfsberger, bwolfsberger@unifocus.com unifocus.com	
58	UNISONO HOSPITALITY info@unisono-hm.com unisono-hm.ch	
_____	VDH – VEREINIGUNG DIPLOMIERTER HOTELIERS-RESTAURATEURE welcome@vdh.swiss vdh.swiss	
_____	VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER:INNEN info@vstm.ch vstm.swiss	
30	VOGLAUER HOTEL CONCEPT Andreas Bolf, andreas.bolf@voglauer.com voglauer.com	

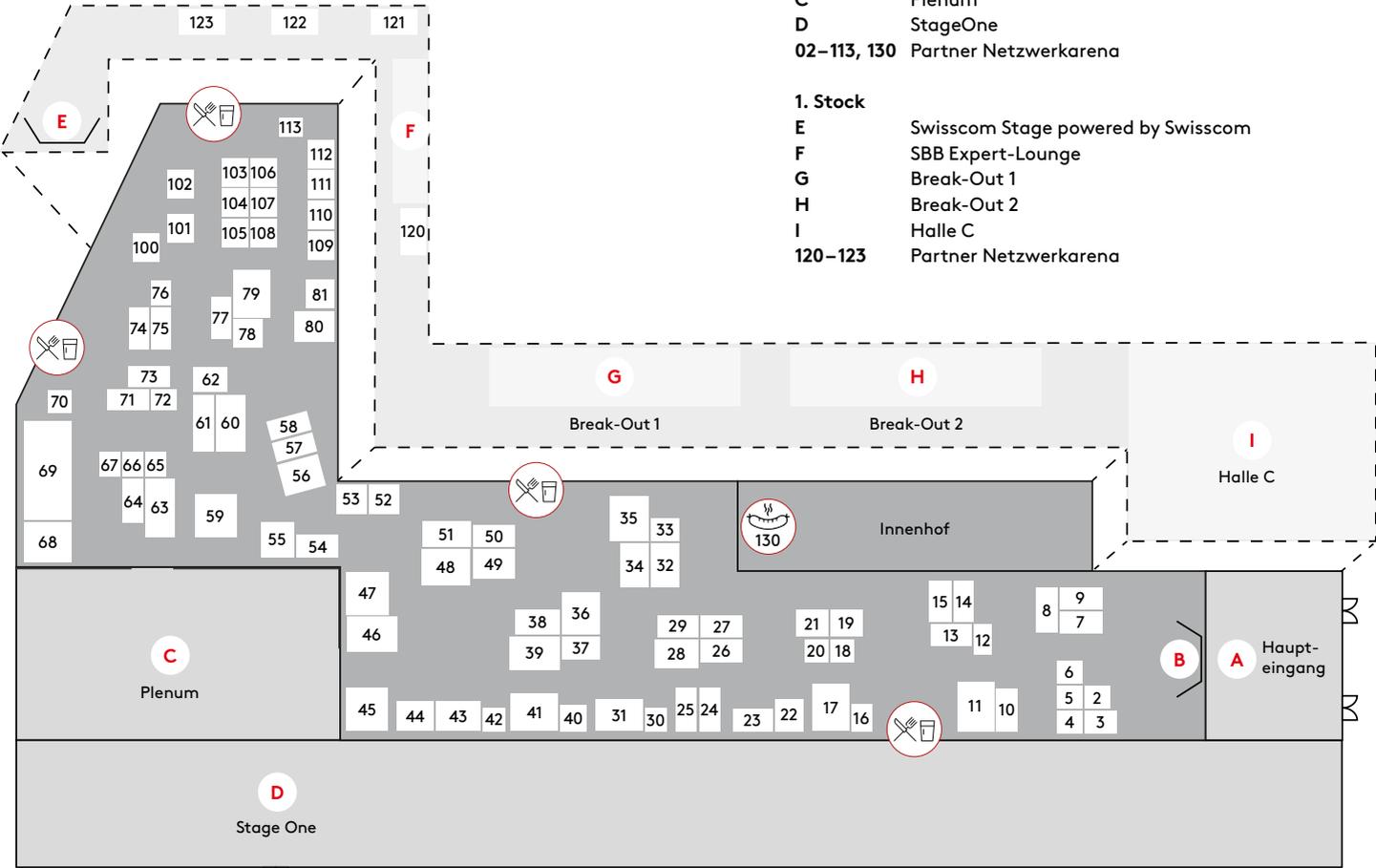
Stand-Nr. _____	WEITA AG info@weita.ch weita.ch	
67	WÜEST PARTNER wuestpartner.com	
68	ZUCCHETTI SWITZERLAND SA Melanie Giangreco, melanie.giangreco@zucchetti.com zucchetti.com	

Parterre

- A** HotellerieSuisse Information
- B** Expert Stage presented by Hospitality Booster
- C** Plenum
- D** StageOne
- 02-113, 130** Partner Netzwerkarena

1. Stock

- E** Swisscom Stage powered by Swisscom
- F** SBB Expert-Lounge
- G** Break-Out 1
- H** Break-Out 2
- I** Halle C
- 120-123** Partner Netzwerkarena



Übersetzungen Traduction



Alle Programmpunkte im Plenum, in der Halle C und in den Break Out-Räumen werden übersetzt.

So verwenden Sie das KI-Übersetzungstool Wordly:

Tous les points du programme dans la salle plénière, dans le hall C et dans les salles de break out seront traduits.

Voici comment utiliser l'outil de traduction IA Wordly:

1. QR-Code scannen
Scanner le code QR
2. Sprache wählen
Choisissez la langue
3. Untertitel auf dem Gerät lesen
Headset für Audio verwenden
Lire les sous-titres sur l'appareil
Utiliser les écouteurs pour l'audio

Erste Hilfe und Notfälle Premiers secours et urgences



Wenden Sie sich bei Erste-Hilfe-Fällen an die Summit-Helfer vor Ort. In dringenden Fällen gilt es, den Notruf 144 zu alarmieren.

Adressez-vous aux assistants du Summit en cas de situations exigeant des premiers secours. En cas d'urgence, appelez le numéro 144.

See you next year.

**Wir freuen uns auf ein Wiedersehen – spätestens
am nächsten Hospitality Summit in Bern.**

**Nous nous réjouissons de vous revoir – au plus tard
lors du prochain Hospitality Summit à Berne.**

Save the Date:
3. & 4. Juni 2026
Festhalle BERNEXPO