

Programmheft



Hospitality Summit

12. & 13. Juni 2024

mit
Hallenplan
zum
Ausklappen

Presenting Partner:



monoplan.

planet

Schlafconcept

swisscom

Patronat:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Träger:

EHL

**HOTEL
FACHSCHULE
THUN**

HOTELA

SCH
SGH
SCA

swi^{zerland}

Inhalt

| | |
|--|--------------|
| Vorwort | |
| Avant-Propos | 2–3 |
| <hr/> | |
| Programm 12. Juni | 5–27 |
| <hr/> | |
| Programm 13. Juni | 29–50 |
| <hr/> | |
| Education Day 13. Juni | 51 |
| <hr/> | |
| Partner Netzwerkarena | 52–63 |
| <hr/> | |
| Übersetzungen/Erste Hilfe Traduction/Premiers secours | 64 |
| <hr/> | |
| Hallenplan | 66 |
| <hr/> | |

Perspektiven schaffen und Chancen nutzen

Wir freuen uns, Sie am Hospitality Summit 2024 zu begrüßen. Bereits zum vierten Mal kommen wir in Zürich Oerlikon zusammen, um uns während zwei Tagen über die brennenden Themen unserer Branche auszutauschen. Von Nachhaltigkeit über digitale Transformation bis hin zu den Herausforderungen des Fachkräftemangels – das abwechslungsreiche Programm bietet Raum für innovative Ideen und spannende Diskussionen unter Führungskräften, Meinungsmacherinnen und Impulsgebern der Branche.

Nach dem erfolgreichen Auftakt des Education Day am letztjährigen Hospitality Summit legen wir auch in diesem Jahr einen besonderen Fokus auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des operativen Managements. Darüber hinaus freuen wir uns auf die erste Durchführung des nationalen Career Day von HotellerieSuisse. Ein Tag, der Nachwuchskräfte, Beherbergungsbetriebe und Bildungsinstitutionen zusammenbringt und es Ihnen ermöglicht, mit jungen Talenten in Kontakt zu treten und sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren.

Dank unserer treuen Trägerschaft und den zahlreichen Partnern dürfen wir die Branche erneut am Hospitality Summit zusammenbringen. Auf den verschiedenen Bühnen und in den Breakout-Räumen lassen wir uns von den zahlreichen Referentinnen und Experten sowie Branchenkolleginnen und -kollegen inspirieren, generieren dadurch wertvollen Wissenstransfer und stellen die Chancen und Herausforderungen unserer Branche ins Zentrum. In der Netzwerkarena präsentieren zudem auf über 4500 m² mehr als 90 Partner ihre Ideen, Konzepte und brancherelevante Lösungen.

Entdecken Sie auf den nächsten Seiten mehr zum Programm, unseren Referenten und Gästen sowie unseren Partnern.

Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch und darauf, Sie in der Halle 550 zu treffen.

Martin von Moos, Präsident
Nicole Brändle, Direktorin



Créer des perspectives et saisir les opportunités

Nous nous réjouissons de vous accueillir au Hospitality Summit 2024. C'est la quatrième fois que nous nous réunissons à Zurich Oerlikon pour échanger pendant deux jours sur des thèmes d'actualité de notre branche. Du développement durable aux défis de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, en passant par la numérisation, le programme varié offre un espace pour des idées innovantes et des discussions passionnantes entre les cadres, les leaders d'opinion et les donneurs d'impulsion de la branche.

Après le lancement réussi de l'Education Day lors du Hospitality Summit 2023, nous mettons cette année encore l'accent sur le personnel de la gestion opérationnelle. Par ailleurs, nous nous réjouissons de la première édition du Career Day national d'HotellerieSuisse. Cette journée réunira la relève, les établissements d'hébergement et les institutions de formation. Elle vous permettra d'entrer en contact avec de jeunes talents et de vous présenter en tant qu'employeur ou employeuse attrayant-e.

Grâce au large soutien dont nous bénéficions et à nos nombreux partenaires, nous pouvons réunir à nouveau la branche au Hospitality Summit. Sur les différentes scènes et lors des séances de groupe, nous nous laisserons inspirer par les nombreux intervenant-e-s et spécialistes, de même que par nos collègues de la branche, générant ainsi un précieux transfert de connaissances, avec en point de mire, les opportunités et les défis de notre branche. Dans la Network Arena, plus de 90 partenaires présenteront leurs idées, concepts et solutions pour la branche sur plus de 4500 m².

Feuilletez les pages suivantes pour découvrir le programme, nos intervenant-e-s, nos invité-e-s et nos partenaires.

Nous nous réjouissons de vous rencontrer à la Halle 550 pour des échanges passionnants.

Martin von Moos, président
Nicole Brändle, directrice

The space is yours.

Der neue EQV und die neue V-Klasse.

Mehr Infos zum
Flottenrabatt



Programm

12. Juni 2024

Neu: Alle Programmpunkte im Plenum, der Halle C und den Break Out-Räumen werden übersetzt. Wir freuen uns, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Hospitality Summits darauf hinzuweisen, dass wir ein innovatives KI-Übersetzungstool einsetzen werden. Wordly bietet am Hospitality Summit Echtzeitübersetzungen von sämtlichen Podien in Audio und Untertitel in über 50 Sprachen.

08:30–09:15 Halle 550

TÜRÖFFNUNG

09:30–09:40 Plenum

BEGRÜSSUNG



Martin von Moos

Präsident HotellerieSuisse



Nicole Brändle Schlegel

Direktorin HotellerieSuisse

09:40–10:20 Plenum

PERSONALWOHNUNGSNOT IN BERGGEBIETEN: HABEN HOTELIERS UND GEMEINDEN GESCHLAFEN?

Am Podium diskutieren ein Hotelier, eine Gemeindepräsidentin und ein Experte für Regionalentwicklung über Ursachen, Auswirkungen und potenzielle Lösungen zur Personalwohnungsnot in Berggebieten.

Politische Podiumsdiskussion



Thomas Egger

Direktor, Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB



Nora Saratz Cazin

Gemeindepräsidentin, Gemeinde Pontresina



Sebastian Metry

Gastgeber und Besitzer, Chalet Hotel Schöneegg Zermatt

Moderation: Maria Victoria Haas

10:20–10:25 Plenum

BESUCH AUSBILDUNGSBETRIEBE

Ziel des Angebotes ist es, die Berufsbildenden und Ausbildungsverantwortlichen von HotellerieSuisse-Mitgliederbetrieben in ihren aktuellen Herausforderungen zu unterstützen. Unter dem Slogan «Together for tomorrow» steht der persönliche Besuch vor Ort im Zentrum.

Ein Projekt von HotellerieSuisse

**Nicolas Devaud**

Fachspezialist Bildungsmarketing, HotellerieSuisse

Moderation: Maria Victoria Haas

10:25–11:00 Plenum

 Globale Spiele, Lokale Erfolge: Wie Grossveranstaltungen den Tourismus beflügeln

Die Verknüpfung von Sport und Tourismus schafft Möglichkeiten zur nachhaltigen Stärkung der Tourismusbranche. Experten diskutieren über nachhaltige Nutzung von sportlichen Einrichtungen und Entwicklungspotenziale für Stadtteile und Bergregionen im Kontext zukunftsweisender Konzepte.

Podiumsdiskussion

**Bruno Huggler**

Direktor, Crans-Montana Tourismus und Kongress

**Bruno Kernen**

Ehemaliger Schweizer Skirennfahrer, Hotelier Hotel Kernen Gstaad

**Jürg Stettler**

Vizedirektor, Forschungsleiter, Leiter des Instituts für Tourismus und Mobilität ITM der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Moderation: Maria Victoria Haas

11:15–12:25 Break-Out 1

SCIENCE MEETS HOSPITALITY**11:15–11:35 Performance and Profitability – Ein Forschungsprojekt der EHL Business School**

Was sind Schlüsselfaktoren für die Gesamtgeschäftsleistung von Hotels um Investitionen gezielt und effektiv einsetzen zu können?

11:35–12:10 Sustainability for Innovation in Hospitality @ EHL Passugg

Wie kann man Nachhaltigkeit kreativ nutzen um, neue Gästeelebnisse zu schaffen?

12:10–12:25 Awardverleihung «Best of ibex fairstay»

Präsentation Forschungsprojekt

**Dr. Cindy Heo**

Associate Professor für Revenue Management, EHL Business School

**René Dobler**

CEO, Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus

**Michael Gibbert**

Professor, EHL Passugg und Università della Svizzera Italiana Lugano

**Dr. Cindy Heo**

Associate Professor für Revenue Management, EHL Business School

**Beatrice Schweighauser**

Director Academic Programs, EHL Business School

**Marco Zanolari**

CEO, The Living Circle Group

**Andreas Züllig**

Gastgeber/Inhaber, Schweizerhof Lenzerheide

Awardverleihung «Best of ibex fairstay»

**Roland Zegg**

Präsident, ibex fairstay

Moderation: Ueli Schneider



monoplan.

11:20–12:05 Break-Out 2

TRAVAIL ET FORMATION

Eine Expertendiskussion über nachhaltigen Erfolg in der Unternehmensführung, den Weg zu einer wertschätzenden Unternehmenskultur und motivierender Mitarbeiterführung.

presented by **Hotela**

Podiumsdiskussion



Michael Bolt
Generaldirektor, HOTELA



Cornelia Destouches
Hotelière



Sabrina Westphäliger
Senior Director Talent & Culture Dach, Accor

Moderation: Stephan Lendi

11:30–12:00 Expert Stage

KI – MEHRWERT FÜR DIE HOSPITALITY BRANCHE

Die Nutzung von künstlicher Intelligenz bietet der Hospitality-Branche vielfältige Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung, Personalisierung von Dienstleistungen und verbesserten Gästeerfahrungen.

presented by **Hospitality Booster**

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Dr. Nicole Hinrichs
Associate Professor für Strategie und Unternehmensgründung sowie Associate Dean Degree Programme, EHL Hospitality Business School



Karthik Muralidharan
Projekt Manager Hospitality Booster, HotellerieSuisse



Balz Zürrer
CEO, Online Group

12:40–13:20 Halle C

DIGITAL EXCELLENCE: LÖSUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT

In der Ära der Digitalisierung steht die Hospitality Branche vor neuen Herausforderungen und Möglichkeiten. Erfahren Sie von HotelPartner Revenue Management, der Nexi Group und likeMagic, wie sie innovative digitale Lösungen entwickeln, um den Bedürfnissen der Hospitality Branche gerecht zu werden.

Interview**Marianne Bregenzer**

Country General Manager Switzerland, Nexi Switzerland

**Markus Feller**

CEO, likeMagic

**Rainer M. Willa**

CEO, HotelPartner Revenue Management

Moderation: Stephan Lendi

12:45–13:20 Break-Out 1

**NACHHALTIGKEIT AUTHENTISCH KOMMUNIZIEREN?
WIE ES GELINGT UND WARUM ES SICH LOHNT**

Erfahren Sie von Schweiz Tourismus und dem Schweizer Tourismus Verband, warum Hotelbetriebe gegenüber ihren Gästen von ihrem Nachhaltigkeitsengagement erzählen sollten, wie dies authentisch gelingt damit ein Mehrwert entsteht.

Podiumsdiskussion**Romy Bacher**

Leiterin Nachhaltigkeit, STV FST Schweizer Tourismus-Verband

**Claudia Pronk**

General Manager, Nira Alpina Swiss Resort Silvaplana

**Anja Roggo**

Project Manager Product Development, Schweiz Tourismus

Moderation: Andrea Grossenbacher, Fachexpertin Nachhaltigkeit, HotellerieSuisse

12:45–13:30 Break-Out 2

WINTERTOURISMUS SCHWEIZ – EIN AUSLAUFMODELL?

Die Winter in der Schweiz werden wärmer, Schnee wird selbst in Hochburgen des Wintersports zunehmend zur Mangelware. Was sind die Folgen? Funktioniert ressourcenschonendes Schneemanagement – oder ist das ein Winterspruch in sich selbst? Gelten für Objekte und Projekte, die auf das klassische Winterangebot ausgerichtet sind, bei der Finanzierung schon bald neue Spielregeln?

presented by Bank WIR

Podiumsdiskussion**Bruno Riesen**

Geschäftsführer, Bergbahnen Engstligenalp AG

**Dr. Fabian Wolfspurger**

Sportingenieur, WSL-Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF Davos

**Christoph Känel**

Fachspezialist für Hotellerie und Gastronomie, Bank WIR

Moderation: Volker Strohm, Leiter Corporate Communication, Bank WIR

13:00–13:25 MonoStage

**DIGITALE REVOLUTION: LIMEHOME SETZT NEUE MASSSTÄBE IN
KOMFORT UND DESIGN**

MonoTalk presented by monoplan

Interview**Dr. Josef Vollmayr**

Co-Founder & Managing Director, Limehome

Moderation: Daniel Schneider, Co-Gründer, Monoplan AG

Eine einzige Partnerin für alle
5 Sozialversicherungen und die
Lohnadministration. **So einfach.**

Reduzieren Sie Ihren administrativen
Aufwand und gewinnen Sie Zeit für
das Wesentliche.



13:00–13:20 Swisscom Stage (Englisch, ohne Übersetzung)

HOW TO CREATE A WINNING HOSPITALITY CONCEPT

Digitalisierung, Globalisierung und sich verändernde Kundenverhaltensweisen zwingen Hoteliers und Gastronomen dazu, die Grundlagen ihres Wertversprechens neu zu überdenken und über ihre traditionelle Rolle als Anbieter von «Schlaf- und Essplätzen» hinauszugehen.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Yuri Sawerschel
Gründer, Creative Supply

Moderation: Claudia Aerni

13:30–13:35 Plenum

MYHOTELLERIESUISSE

Der neue Loginbereich myHotellerieSuisse schafft einen einfachen Zugriff auf Unterlagen wie Checklisten, Merkblätter, Videos und Tools – exklusiv für die Mitglieder von HotellerieSuisse.

Ein Projekt von HotellerieSuisse



Dorothea Portmann
Fachspezialistin digitale Kommunikation, HotellerieSuisse

Moderation: Maria Victoria Haas

Meet the Expert: Fragen zu myHotellerieSuisse beantwortet Dorothea Portmann von 16.15 bis 17 Uhr in der SBB-Lounge.



Mehr IT-Sicherheit für Ihr KMU.

Schenken Sie Ihrer IT mehr Liebe.

Gemeinsam bereit.



13:35–14:00 Plenum



FINANZMÄRKTE IM FOKUS: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN UND IHRE AUSWIRKUNGEN

Prof. Dr. Klaus W. Wellershoff beleuchtet in seinem Vortrag die gegenwärtige Wirtschaftslage und gewährt Einblicke in Wirtschaftstrends und Entwicklungen, die für den internationalen Tourismus relevant sind. Er identifiziert Probleme, präsentiert mögliche Lösungsansätze und liefert neue Denkanstöße zu wirtschaftlichen Fragen. Die Analyse der Konjunkturzyklen und ihre Auswirkungen auf die Hotellerie und den Tourismus werden im Referat ebenfalls vertieft.

Keynote

Prof. Dr. Klaus W. Wellershoff

Verwaltungsratspräsident, Wellershoff Partners und Honorarprofessor, Universität St. Gallen

Moderation: Maria Victoria Haas

14:00–15:15 Plenum

FINANZFORUM DER SGH**Projektpräsentation, Expertenbefragungen**

Das Finanzforum widmet sich kurz-, mittel- und langfristigen Finanzierungsfragen in der Beherbergungsbranche. Dabei tauschen sich Branchenvertreter und -vertreterinnen zusammen mit Experten über die aktuellen Herausforderungen aus und stellen Projekte mit ihren Finanzierungsherausforderungen vor.

Programm

- Präsentation «Hospitality Report Schweiz 2024» durch Andrea Roman Bernhard, Direktor Wüest Partner AG
- Präsentation des Projekts «Bretterhotel – das Hotel als Hub» durch Brigitte und Marc A. Trauffer
- Diskussion mit Experten und Publikum

Podiumsdiskussion

Andrea Roman Bernhard
Direktor, Wüest Partner AG



Brigitte Trauffer
Gastgeberin und Direktorin, Trauffer Erlebniswelt und Bretterhotel



Marc A. Trauffer
Inhaber und Geschäftsführer, Trauffer Erlebniswelt und Bretterhotel

Moderation: Peter Gloor, Direktor, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)

Patronatspartner:

Bank
Banque
Banca



 wüestpartner

Supporter:

 AARGAUHOTELS

14:15–14:40 Halle C

INNOVATIONEN IM GESUNDHEITSWESEN UND DER LUXUSHOTELLERIE

Welche Gemeinsamkeiten lassen sich zwischen der Hotellerie und dem Gesundheitswesen identifizieren? Wie gelingt es, die vielfältigen Bedürfnisse unterschiedlicher Gästegruppen zu erfüllen und das VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel&Spa erfolgreich als Geschäfts-, Event-, Wellness- und Familienhotel zu positionieren?

Interview

Antoine Hubert
Delegierter des Verwaltungsrates, AEVIS VICTORIA SA

Moderation: Stephan Lendi

14:40–15:05 Halle C

30 JAHRE HOF WEISSBAD

Im Jahr 1994 übernahmen Damaris und Christian Lienhard die Gastgeberrolle im Gesundheits- und Ferienhotel in Weissbad mit 42 Mitarbeitenden. Nach drei Jahrzehnten, einem Team von 240 Mitarbeitenden und Investitionen von insgesamt 100 Millionen verabschiedeten sie sich. Im Interview erläutern die Gastgeber wie sie Innovation und Tradition verknüpfen haben.

Interview

Christian Lienhard
Hotelier und Verwaltungsrat, Hotel Hof Weissbad



Damaris Lienhard
Gastgeberin, Hotel Hof Weissbad

Moderation: Stephan Lendi

Integrated payment solution for your protel from Planet PMS

#weareplanet

protel 

rebagdata 



15:05–15:30 Halle C

INNOVATIVE HOTELGESTALTUNG: EINBLICK IN WEGWEISENDE PROJEKTE UND ERFAHRUNGEN

Die vorgestellten Hotelprojekte von Daniel Schneider spiegeln nicht nur seine Fachkenntnisse wider, sondern auch seine innovativen Ansätze im Bereich der Hospitality. Durch seine Visionen und die Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten bei Bau oder Umbau setzt er neue Massstäbe in der Gestaltung und Verwirklichung von Hotelkonzepten.

Interview



Daniel Schneider
Co-Gründer, Monoplan AG

Moderation: Stephan Lendi

15:30–15:50 Swisscom Stage

«THÖMUS»: WER STECKT DAHINTER?

Im Interview spricht Thomas Binggeli, CEO und Inhaber der Thömus AG und Initiator des Swiss Bike Park über die Vielseitigkeit und Nutzungsmöglichkeiten des Swiss Bike Parks, welcher als Leuchtturmprojekt und touristischer Magnet die Bedürfnisse von Spitzen-, Breiten- und Behindertensport verbindet.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Thomas Binggeli
CEO und Inhaber, Thömus AG und Initiator Swiss Bike Park

Moderation: Claudia Aerni

DAS BESTE FÜR IHRE GÄSTE

- Hotel Boxspringbetten
- Hotelmatratzen
- Textilien
- Loungemöbel
- Funktionssofas
- Wellnessliegen



Schlafconcept

 HotellerieSuisse
Trusted Supplier

Espenstrasse 139 9443 Widnau - Schweiz Tel. +41 71 740 01 12
E-Mail: info@schlafconcept.com www.hotelschlafsysteme.ch

15:30–16:15 Break-Out 2

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DANK DEM COACHING-PROGRAMM GEFÖRDERT: RÜCKBLICK UND ERFAHRUNGSUSTAUSCH

HotellerieSuisse hat im April 2021 mit Unterstützung des SECO ein Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche lanciert. Ziel des Programms war es, Hotelbetriebe zu unterstützen, damit sie gestärkt aus der Corona-Krise kommen und fit für die Zukunft sind.

Podiumsdiskussion



Botschafter Eric Jakob

Leiter Direktion für Standortförderung, SECO



Thomas Allemann

Leiter Account Management, HotellerieSuisse



Lucy Heim

Inhaberin/Geschäftsleitung, heimhotelmarketing



Melanie Zenger

Gastgeberin, Chalet-Hotel Schwarzwaldalp

Moderation: Alain Röllin

16:00–16:25 MonoStage

MEHR ALS NUR EIN BETT: RUBY HOTELS – STILVOLLE UNTERKÜNFTE IN EUROPAS SPANNENDSTEN STÄDTEN

MonoTalk presented by monoplan

Interview



Michael Struck

CEO & Founder Member of the Executive Board, Ruby Hotels

Moderation: Daniel Schneider, Co-Gründer, Monoplan AG

ALLES AUS EINER HAND

ONLINE
EINCHEKEN
UND VIELES
MEHR.
EGAL WANN!
EGAL WO!



MANUEL FELLER ZEIGT WIE'S GEHT.



16:00–16:45 Halle C (Englisch)

DIGITALER WANDEL: GANZHEITLICHER BLICK AUF RESSOURCEN-MANAGEMENT, MENSCHLICHKEIT UND INNOVATIONSPROZESSE

Expertinnen und Experten gewähren einen ganzheitlichen Überblick über die Konsequenzen der digitalen Transformation und erläutern, wie die Digitalisierung das Ressourcenmanagement prägt und gleichzeitig den Faktor Mensch sowie die Innovationsförderung im Unternehmen stärkt.

Podiumsdiskussion



Dr. Nicole Hinrichs

Associate Professor für Strategie und Unternehmensgründung sowie Associate Dean Degree Programme, EHL Hospitality Business School



Patrick Minder

Head of Platforms&Applications, Mitglied der Bereichsleitung Swisscom Business Customers



Paolo Torchio

Head of Product for Hospitality, Planet

Moderation: Stephan Lendi

16:30–16:50 Swisscom Stage

LEADERSHIP UND DIE KUNST DES GASTGEBENS

Aufgewachsen in der Gaststube seiner Eltern, wurde Ernst «Aschi» Wyrsch als Direktor des Grandhotel Belvédère in Davos bekannt. Seit 2011 teilt er seine Erfahrungen in Leadership, Motivation und Glück mit Hunderten von Unternehmen und Tausenden von Mitarbeitenden. Sein Erfolgsprinzip betont die Bedeutung eines freundlichen Menschenbildes, eine Einsicht, die er während des WEF bei führenden Persönlichkeiten gewann und die er in diesem Interview mit persönlichen Anekdoten untermauern wird.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Ernst «Aschi» Wyrsch

Präsident Hotellerieuisse Graubünden und Führungstrainer

Moderation: Claudia Aerni

Revenue- und Vertriebsstrategien für Hotels

Wir sind auf Revenue Management für die Schweizer Hotellerie spezialisiert, fördern mit innovativen Strategien nachhaltige Umsätze und sichern den Erfolg in dynamischen Märkten. Unsere Beratung passt sich individuell an unterschiedliche Kundenbedürfnisse an und maximiert kurz- und langfristige Gewinne. Als erfahrenes Berater- und Dozierendennetzwerk halten wir Hotels mit den neuesten Trends auf dem Laufenden und sichern ihre Spitzenposition durch praktische, massgeschneiderte Lösungen.



Im Rahmen des Weiterbildungsangebots der SHS Academy AG bietet das Unternehmen regelmässig diverse Schulungen und Weiterbildungen für die Hotellerie und Gastronomie an.

SHS organisiert das TECH FORUM am Hospitality Summit 2024



Am zweiten Tag des Hospitality Summit wird der ehemalige Swiss Innovation Day durch das neue "TECH FORUM" ersetzt, eine Kooperation von HotellerieSuisse, Swiss Hospitality Solutions und SHS Academy.

Das Forum bietet Einblicke in Hoteltechnologie, den Umgang mit OTAs und fördert den Austausch über digitale Trends und Lösungen.



Besuchen Sie uns am Hospitality Summit und nehmen Sie teil am **TECH FORUM** am **13. Juni 2024**, Zürich Oerlikon, **11.15 bis 12.45 Uhr – Halle C**

www.swisshospitalitysolutions.ch

16:15–16:45 Expert Stage

INFLUENCER MARKETING: POTENZIAL UND UMGANG MIT ANFRAGEN IN DER HOSPITALITY

Influencer-Marketing hat sich zu einem wichtigen Instrument für die Vermarktung von Hotels entwickelt. Erfahren Sie wie Sie erfolgreich mit Influencern zusammenarbeiten und deren Potenzial optimal ausschöpfen können.

presented by Hospitality Booster

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Steven Epprecht

Influencer und Mitinhaber, Social Media Agentur Social Leaders



Christina Fryer

Herausgeberin NewInZurich.com



Zoë Glauser

Influencer



Manuela Leonhard

Content Creator, Influencer, Brand Ambassador

16:30–16:55 Break-Out 2

FACHKRÄFTE SICHERN

Angesichts des Wettbewerbs und Fachkräftemangels ist es entscheidend, innovative Lösungen zur Gewinnung und Bindung qualifizierter Fachkräfte in der Beherbergungsbranche zu erkunden. Erfahren Sie, wie der Beruf Hotel-Kommunikationsfachleute EFZ, das TOP-Ausbildungsbetrieb-Zertifikat und «Together for tomorrow» zur Fachkräftegewinnung beitragen.



Janine Bolliger

Fachspezialistin Business Development & Bildung, HotellerieSuisse



Arlette Scheidegger

Guest Relations Manager & Talent Coach Hotel Continental Park Luzern, Präsidentin Berufsverband Hotel Administration Management

Moderation: Ueli Schneider

17:00–17:30 Plenum



E-BIKE? THÖMUS!

Mit «Thömus» wurde Thomas Binggeli landesweit bekannt. «Thömus» ist eine der erfolgreichsten Velomarken der Schweiz. Er finanziert Profi-Teams, organisiert Rennen und Events, führt Kurse und Touren mit seiner «Bike Academy» durch und lockt mit dem Swiss Bike Park Oberried jährlich über 100 000 Personen an. Der Velo-Pionier spricht darüber wie er seine Visionen von Mobilität und Markenauthentizität bei seinen Projekten überzeugend vermittelt.

Interview

Thomas Binggeli

CEO und Inhaber Thömus AG, Gründer Twinner AG

Moderation: Maria Victoria Haas

17:30–18:00 Plenum



VOM LERNENDEN ZUM VISIONÄR: DIE ERFOLGSGESCHICHTE VON MARCO NUSSBAUM IN DER HOTELLERIE

Der digitale Denker Marco Nussbaum begann als Lerner im Queens Hotel in Bremen und entwickelte sich zum erfolgreichen Unternehmer. 2009 gründete er die innovative Hotelmarke prizeotel. Er setzt auf eine neue Mitarbeitendenkultur ohne Hierarchien und betont soziale Verantwortung. 2020 verkaufte er seine Anteile an die Radisson Hotel Group. Aktuell gründete er die HIAMO AG, eine KI-basierte Stadthotelmarke.

Interview

Marco Nussbaum

Prizeotel-Gründer und Unternehmer

Moderation: Maria Victoria Haas

18:00–01:00 Plenum – StageOne

ABENDVERANSTALTUNG AWARDVERLEIHUNG «HOTELIER DES JAHRES»

Die Abendveranstaltung des Hospitality Summits steht ganz im Zeichen des «Hoteliers des Jahres» und des Networkings. Hier trifft sich das Who is Who der Schweizer Hospitality!

Das Programm

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| 18.00–19.30 Uhr | Aperitif |
| 19.30–20.30 Uhr | Awardverleihung «Hotelier des Jahres» |
| 20.30–22.00 Uhr | Dinner |
| 22.00–01.00 Uhr | Barbetrieb und Networking |

Moderation: Maria Victoria Haas

Patronatspartner der Abendveranstaltung:



Drei Jahrzehnte Innovation und Service

HR-Management mit Hospitality-Faktor



Besuchen
Sie uns am
Stand 69.

MIRUS

www.mirus.ch

Programm

13. Juni 2024

08:00–08:40 MFO-Park

FIT IN DEN TAG

Continuum Solutions lädt Sie herzlich zu einer morgendlichen Sport-einheit ein, um den Tag optimal zu starten!

presented by Continuum Solutions



Manuel Guyer
Personal Trainer

08:00–09:00 Halle 550

TÜRÖFFNUNG

08:30–09:45 Halle C

DELEGIERTENVERSAMMLUNG HOTELLERIESUISSE

09:00–09:30 Break-Out 1

DAS ZUSAMMENSPIEL VON VERTRAUEN, VERANTWORTUNG UND GEGENSEITIGEM VERSTÄNDNIS IM GENERATIONENDIALOG

Was verstehen wir unter einem gewinnbringenden und motivierenden Dialog mit Lernenden? Wie sieht eine inspirierende und zielorientierte Führung aus, um Jugendliche zu animieren, ihre persönlichen Ziele und Werte zu erkunden, zu definieren und auch zu erreichen? Erfahren Sie in diesem Inputreferat von Roland Berger, wie Sie als Berufsbildnerin und Berufsbildner bei den Lernenden den Ehrgeiz wecken sowie gegenseitig die Inspiration und das Vertrauen fördern.

Education Day

Referat



Roland Berger
Unternehmer, Verwaltungsrat, tune-quality

Moderation: Stephan Lendi

09:30–09:45 Break-Out 1

TOGETHER FOR TOMOROW

Im Rahmen des Betreuungsangebotes für Ausbildungsbetriebe von HotellerieSuisse stellt sich das Betreuungsteam persönlich vor und informiert über den Mehrwert für die Umsetzung der Grundbildung.

Ein Projekt von HotellerieSuisse **Education Day****Janine Bolliger**

Fachspezialistin Business Development & Bildung

**Bettina Brotschi**

Fachspezialistin Betreuung Ausbildungsbetriebe

**Jeannine Büchel**

Fachspezialistin Betreuung Ausbildungsbetriebe

**Nicolas Devaud**

Fachspezialist Bildungsmarketing

Moderation: Stephan Lendi

09:00–09:45 Break-Out 2

DER BODEN ALS GRUNDLAGE: NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT UND IHRE AUSWIRKUNGEN AUF DIE KÜCHE

In diesem Gespräch wird die nachhaltige Umgestaltung in der Gastronomie und Hotellerie vertieft. Vertreter aus beiden Branchen teilen ihre Einblicke, wie eine nachhaltige Verbindung zwischen Küche und Landwirtschaft geschaffen werden kann.

presented by Soil to Soul **Education Day****Benjamin Dietsche**

General Manager, CERVO Mountain Resort und Vorstand Responsible Hotels of Switzerland

**Andreas Handke**

Co-Owner, Gastro Futura

**Hansjörg Ladurner**

Küchenchef, Scalottas Lenzerheide

Moderation: Andrin C. Willi

09:30–09:50 Swisscom Stage

MIXEN, MISCHEN, MEISTERN: ERFOLGSGEHEIMNISSE DER BAR-PLANUNG

Dirk Hany, Inhaber der renommierten Bar am Wasser und Gewinner des «Barkeeper of the Year» Awards 2020 des Swiss Bar Awards, spricht im Interview darüber, welche essenziellen Schritte zur erfolgreichen Konzeption und Planung einer Bar führen. Darüber hinaus teilt er seine Empfehlung für eine ausgewogene und innovative Barkarte und verrät er wie es Hotelbars gelingt einzigartige Erlebnisse für ihre Gäste zu schaffen, um sich von anderen Bars abzuheben.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung

**Dirk Hany**

Geschäftsführer, Bar am Wasser und Vorstandsmitglied, GastroZürich

Moderation: Claudia Aerni

10:00–10:05 Plenum

ACCOMMODATAHUB

Bisher haben Sie öffentliche Daten zu Ihrem Betrieb in der Hoteldatenbank swisshoteldata gepflegt. Diese wurde nun durch den AccommoDataHub abgelöst, welcher auf der Plattform von discover.swiss aufgebaut wurde. Erfahren Sie nun von der Projektleiterin Pascale Schaufelbühl welche Vorteile sich daraus für Sie ergeben.

Ein Projekt von HotellerieSuisse

**Pascale Schaufelbühl**

Fachspezialistin Klassifikation, HotellerieSuisse

Moderation: Maria Victoria Haas

Meet the Expert: Fragen zu AccommoDataHub beantwortet Pascale Schaufelbühl von 11.15 bis 12 Uhr in der SBB-Lounge.

10:05–10:30 Plenum



DIE MACHT DES VERTRAUENS

Der Hotelier und Unternehmer erläutert in seinem Vortrag kreative Ansätze und konkrete Handlungsoptionen, um Mitarbeitende zu rekrutieren und langfristig zu binden. Seine Ausführungen umfassen Themen wie Leadership, den persönlichen Erfolgsweg durch interkulturelles Management, wertschätzende Führung und Teamarbeit. Dabei unterstreicht er seine Aussagen mit zahlreichen Erfolgsbeispielen und eigenen Erfahrungen.

Keynote

Klaus Kobjoll

Inhaber und Markenbotschafter Schindlerhof Kobjoll GmbH, Experte in Unternehmensführung

Moderation: Maria Victoria Haas

10:30–11:00 Plenum

FRAUEN STÄRKEN, GLEICHSTELLUNG FÖRDERN

Was sind wirkungsvolle Massnahmen um die Vielfalt, Geschlechtergleichheit und Inklusion im Wirtschaftsumfeld Realität werden zu lassen? Diese informative Diskussion bietet Einblicke in verschiedene Facetten der Diversität, Leadership und Unternehmensführung.

Podiumsdiskussion



Dr. Carole Ackermann

Präsidentin, EHL Stiftung und Holding



Dr. Annabella Bassler

CFO, Ringier AG und Initiatorin EqualVoice

Moderation: Maria Victoria Haas

11:15–12:05 Break-Out 1

LEVEL UP – NEUE DIMENSION DES DIGITALEN LERNENS IN DER BERUFSBILDUNG

WIGL – DIGITAL LEARNING vereint als erstes Learning Management System alle drei Lernorte, stellt die Lernenden ins Zentrum und verringert administrative Aufwände für die Berufsbildnerinnen und Berufsbildner. Mit der Nutzung von neuen Technologien, Interaktivität und Gamification wird ein Lernen für die neue Arbeitswelt möglich – die Attraktivität und Qualität der Branche ist gesetzt!

Education Day | Podiumsdiskussion



Afra Hörting-Wyss

Geschäftsleiterin, WIGL



Marco Mehr

Culinary Expert und Mitglied der Geschäftsleitung, WIGL



Alina Meyer

Fachexpertin Nachhaltigkeit und Kommunikation, WIGL



Tim Oberli

Front Desk Manager, Bürgenstock Resort Lake Lucerne und WIGL Ambassador

Moderation: Stephan Lendi

11:15–11:45 Expert Stage

START-UP-GRÜNDUNG: DENKE GROSS, STARTE STARK!

Start-Ups bringen frischen Wind in die Hospitality-Branche und treiben Innovationen voran. Unsere Experten teilen ihre Learnings und zeigen, worauf es bei der erfolgreichen Unternehmensgründung ankommt.

presented by Hospitality Booster

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Roger Neuenschwander

Geschäftsführer, be-advanced AG



Kaspar Zimmerli

Co-CEO&Co-Founder, ARVE

Moderation: Sara Moser, Leiterin Innovation und Produkte Corporate&Business Development, HotellerieSuisse

11:15–12:45 Halle C

TECH FORUM presented by SHS**Daily Hotel Operation made easy by TECH!**

Das Tech Forum presented by SHS ist eine Plattform für Wissensaustausch, Networking und das Entdecken neuer Möglichkeiten in den Bereichen Hoteltechnologie und Umgang mit OTAs (Online Travel Agencies). Start-ups, Investoren und Entscheidungsträger aus der Hospitality-Branche tauschen sich mit Experten aus und diskutieren über Tech-Trends, Entwicklungen und Chancen der Digitalisierung. Experten sprechen darüber wie es dank KI und der richtigen Technologie in Zukunft möglich sein wird, den operativen Alltag des Hoteliers zu vereinfachen.

Projektpräsentationen**Expertenbefragungen****Kurzreferate**

Smarte Angebotserstellung – wie Sie mit KI mühelos und effizient Ressourcen ausschöpfen können

**Björn Seidel**

Business Development Representative, ReGuest

Dank cleverem Reservations-Management zu mehr Automation am Front Office

**Martin Werlen**

Geschäftsführer, Bocco Group

Data is the new oil – but only with AI we get petrol out of it

**Michael Toedt**

CEO und Founder, Dailypoint

Arbeitsplanung – effizienter zum Ziel dank KI

**Samuel Brun**

Co-Founder & COO, JobDone

Restaurant-Reservierungen – wenn das Tischreservations-tool plötzlich zum Hörer greift

**Yves Latour**

Managing Partner, Foratable by Lunchgate

Next Generation Pricing – wie der individuelle Hotelier dank KI sein Preismanagement automatisieren kann

**Marvin Speh**

Co-Founder, Roompricegenie

Moderation: Gianluca Marongiu, Managing Partner & Senior Consultant, SHS

Patronatspartner:**Partner:****JobDone****RE:GUEST****Supporter:**



Sandige Glut.
Der sardischen Insel.
Unverfälscht, archaisch.
Und samtig-weich.

Jetzt bestellen!
bindella.ch/weinshop



11:15–12:15 Break-Out 2 (Deutsch, ohne Übersetzung)

LEADERSHIP-WORKSHOP

Die Keynote von Klaus Kobjoll zum Thema Leadership bildet die Ausgangslage für einen vertiefenden Workshop im World Café Format, in dem vier Leadership-Thesen von Hoteliers und Hotelières in Kleingruppen diskutiert werden.

Die Teilnehmerzahl für den Workshop ist begrenzt.
Bitte hier rechtzeitig anmelden:



Workshop



Roland Berger

Unternehmer, Verwaltungsrat, tune-quality



Klaus Kobjoll

Inhaber und Markenbotschafter Schindlerhof Kobjoll GmbH,
Experte in Unternehmensführung

11:40–12:00 Swisscom Stage (Deutsch, ohne Übersetzung)

IM INTERVIEW: «HOTELIER DES JAHRES 2024»

Im Interview spricht der frisch gekürte «Hotelier des Jahres 2024» über das Abenteuer Hospitality und seine Erfahrungen in Zusammenhang mit der Führung des Unternehmens und der Mitarbeitenden. Dazu verrät er, wie er die Abendveranstaltung erlebt hat und was ihm dieser Preis bedeutet.

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung

Moderation: Claudia Aerni



Jetzt
Beratung
sichern

«Partnerin für
Hotelfinanzierungen
auf Augenhöhe.»

Andrea Sprenger-von Siebenthal, Direktion,
Golfhotel Les Hauts de Gstaad, WIR-Netzwerkerin

wir.ch/hs

12:15 – 12:45 Expert Stage

NACHHALTIGKEIT: VERANTWORTUNG UND INNOVATION

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Aspekt in der Hospitality-Branche und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Unsere Experten zeigen Ihnen innovative Ansätze und Best Practices auf, wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig gestalten können, ohne dabei auf Wirtschaftlichkeit verzichten zu müssen.

presented by Hospitality Booster

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Romy Bacher
Leiterin Nachhaltigkeit, Schweizer Tourismus-Verband



Gessica Gambaro
Senior Consultant, Intep – Integrale Planung GmbH, Expertin beim Netzwerk Ressourceneffizienz Schweiz (Reffnet)



Markus Hurschler
Managing Partner, Foodways Consulting GmbH



Andri Bodmer
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung, Schw. Vereinigung für Qualitäts- und Management- Systeme (SQS)

Moderation: Andrea Grossenbacher, Fachexpertin Nachhaltigkeit, HotellerieSuisse

12:30 – 12:50 Swisscom Stage

DIE MAGIE DES SPIELENS – MOTIVATION, ENGAGEMENT UND LERNERFOLG VON LERNENDEN DURCH GAMIFICATION

Wieso «braucht» es neue, digitale Lernplattformen? Was ist Gamification genau? Was sind die Vorteile und Herausforderungen von Gamification für Lernende und Berufsbildende? Wie verändern digitale Lernplattformen das Lernen?

Talk powered by Swisscom – Live-Übertragung



Dr. Nando Stöcklin
Zukunftsforscher, Autor, Speaker & Coach

Moderation: Claudia Aerni

Optimierte IT-Prozesse und personalisierte Erlebnisse für mehr Reisefreude

Flemings Hotels verfügt über mehr als 30 Jahren an Hotellerie-Erfahrung – mit zehn Hotels und Immobilien in Citylage in Deutschland und Österreich.

Investition in die Zukunft. Die Strategie von Flemings Hotels ist es, den Gästen zu jedem Zeitpunkt ein personalisiertes Erlebnis zu bieten, während die Betriebsabläufe im Back-Office standardisiert werden.

Personalisierte Erlebnisse und durchgängig guter Service. Eine standardisierte und skalierbare Netzwerkarchitektur ermöglicht es den Flemings Hotels, ein Mindest-Service-Level für private wie auch berufliche Nutzer festzulegen.

Einheitliche Steuerung eines gesamten Netzwerks. Das Netzwerk von Flemings Hotels basiert auf HPE Aruba Networking. Mit Aruba HPE kann heute ein fünfköpfiges Team zehn Hotels verwalten.

Langfristige Verbesserung des Gasterlebnisses. Hierzu zählen beispielsweise weitere Ideen im Bereich der Gastgewerbe-Technologie rund um Energiemanagement, Orientierung, Sicherheit sowie das Erlebnis im Zimmer, die alle eine Verbindung zum Netzwerk benötigen.

Besuchen Sie uns auf dem Hospitality Summit am 12. und 13. Juni 2024 in Halle 550 in Zürich Oerlikon und informieren Sie sich, wie Sie neue Perspektiven im Hotellerie- und Gastgewerbe schaffen können.

www.arubanetworks.com/de/solutions/gastgewerbe/



12:30–13:15 Break-Out 1

EMPLOYER BRANDING IN DER MODERNEN ARBEITSWELT

Wie gestalten erfolgreiche Unternehmen ihre Arbeitgebermarke, um talentierte Fachkräfte anzuziehen und langfristig zu binden? Welche Kanäle sind entscheidend, um den Employer Brand wirkungsvoll zu präsentieren und eine maximale Reichweite zu erzielen? Diese Podiumsdiskussion beleuchtet innovative Strategien, bewährte Praktiken und aktuelle Trends im Bereich Employer Branding.

Education Day

Podiumsdiskussion



Christoph Boll

Managing Director Switzerland, Konen & Lorenzen
Recruitment Consultants



Susanne Egger

Head of Human Resources, Mercedes-Benz Schweiz AG



Astrid Kaiser

Chief of People & Culture, Grand Resort Bad Ragaz AG



David Luyet

Senior Talent Attraction Manager, Swisscom AG

Moderation: Maria Victoria Haas

13:00–13:25 MonoStage

HOSPITALITY NOW

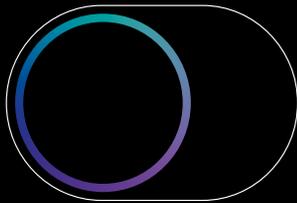
MonoTalk presented by monoplan

Interview

Überraschungsgast

Moderation: Daniel Schneider, Co-Gründer, Monoplan AG

Unlock your business! It works like magic.



Drive efficiency, increase revenue & create a game-changing experience for your guests & employees with the LIKE MAGIC operations & guest experience platform.

www.likemagic.tech

13:30–14:00 Expert Stage

IST KI DER STARTSCHUSS FÜR EINE EFFIZIENTE DIGITALISIERUNG IN DER HOTELLERIE?

presented by SHS

Expertenrunde mit Publikumsfragen



Samuel Brun

Co-Founder & COO, JobDone



Yves Latour

Managing Partner, Foratable by Lunchgate



Björn Seidel

Business Development Representative, ReGuest



Marvin Speh

Co-Founder, Roompricegenie



Michael Toedt

CEO und Founder, Dailypoint



Martin Werlen

Geschäftsführer, Bocco Group

Moderation: Gianluca Marongiu, Managing Partner & Senior Consultant, SHS

13:30–14:15 Halle C

ENTDECKEN SIE, WIE DIE ZUKUNFT DES SCHWEIZER TOURISMUS GESTALTET WIRD!

Nach fast 30 Jahren hat sich Schweiz Tourismus von der bekannten «Goldblume» verabschiedet und präsentierte Ende April 2024 eine neue, digitale Markenwelt unter dem Namen «Switzerland». Was sind die Anforderungen an ein starkes Branding und welche Rolle spielt dabei die Positionierung?

Education Day | Expertendiskussion



Anouk Blum

Project Managerin, Schweiz Tourismus



Claudia Brugger

Fachleiterin Branding CD&CI Marketing, Schweiz Tourismus



Georg Gadiant

Strategy Director & Partner, MADE Identity AG

13:30–14:00 Break-Out 1 (Französisch)

EMOTIONS PAR GUY RAVET

Was verbirgt sich hinter einem innovativen und erfolgreichen Restaurantkonzept? Welche Herausforderungen und Erfolge bringen die Auswahl und Führung talentierter Mitarbeiter mit sich? Spitzenkoch Guy Ravet gewährt Einblicke in die Welt seiner kulinarischen Kreativität, seiner Vorstellung von guter Führung und unternehmerischer Vision und Positionierung im Restaurant «EMOTIONS par Guy Ravet» im Grand Hôtel du Lac in Vevey.

Education Day

Interview



Guy Ravet

Executive Chef, «Grand Hôtel du Lac» Vevey

Moderation: Andrin C. Willi

13:15–15:15 Break-Out 2

NEXTGEN. HOSPITALITY CAMP

3 Projekte, 5 Tage, 24 kreative Köpfe der nächsten Generation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des NextGen. Hospitality Camps geben Einblick in ihre Lösungsansätze und präsentieren die Resultate der Pitches.

Während der Breakout-Session sind interessierte Teilnehmer herzlich eingeladen, die Präsentationen jederzeit zu besuchen und zu verlassen.

Präsentation der Pitches

Programm

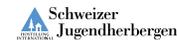
13.15–13.30 Uhr Was ist das NextGen. Hospitality Camp?

13.30–15.15 Uhr Präsentation der Pitches

Patronatspartner:



Food & Location:



Supporter:



Ihr Experte für die nachhaltige Entwicklung und Bewertung von Hotelimmobilien



Kostenloser Download
des neuen Wüest Partner
Hospitality Report
Schweiz 2024

14:00–14:25 MonoStage

EIN LEBEN FÜRS HOTEL

MonoTalk presented by monoplan

Interview



Carsten K. Rath

Founder «101 Hotels» und Reisekolumnist

Moderation: Daniel Schneider, Co-Gründer, Monoplan AG

14:30–14:35 Plenum

NACHHALTIGKEITSHOTEL

Welche Hilfestellungen und Angebote zum Thema Nachhaltigkeit gibt es und was unternimmt HotellerieSuisse, um die Nachhaltigkeit bei den Mitgliedern und in der Branche zu fördern?

Ein Projekt von HotellerieSuisse



Andrea Grossenbacher

Fachexpertin Nachhaltigkeit, HotellerieSuisse

Moderation: Maria Victoria Haas



IHR PARTNER FÜR OPTIMIERUNG, ERFOLG UND SICHERHEIT

Sichern Sie Ihren langfristigen Erfolg und die nachhaltige Optimierung Ihrer Performance mithilfe **qualifizierter Teams, bewährter Expertise** und dem Einsatz **modernster Technologie** im Bereich Revenue Management und Distribution.

- Optimieren Sie kontinuierlich Ihre Leistung, Effizienz und Strategie für einen klaren Wettbewerbsvorteil.
- Erreichen Sie nachhaltige Erfolge in Rentabilität, Wachstum, Marktanteilen und unternehmerischer Freiheit.
- Reagieren Sie sofort auf Marktsituationen, um Ihr Unternehmen langfristig zu sichern.



Steigern Sie Ihren Logisumsatz & senken Sie Ihre Kosten!

Folgen Sie uns auf LinkedIn:
@HotelPartner Revenue Management



14:35–15:05 Plenum

SAISONVERLÄNGERUNG – CHANCE ODER HERAUSFORDERUNG?
Wirtschaftlich, sozial und ökologisch spannend: Die Saisonverlängerung ist ein aufstrebender Trend im Tourismus. Doch damit das Konzept greift, braucht es die volle Beteiligung aller. Eine Diskussion über die entscheidenden Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Umsetzung, verbesserte Infrastrukturauslastung und die Schaffung neuer Arbeitsplätze in Zusammenhang mit der Saisonverlängerung.

presented by Verband Schweizer Tourismusmanager:innen

Podiumsdiskussion



Christian Gurtner
General Manager, Six Senses Crans Montana



Marijana Jakic
CEO, St. Moritz Tourismus AG



Martin Nydegger
Direktor, Schweiz Tourismus

Moderation: Maria Victoria Haas

15:05–15:35 Plenum



KI NOW

Prof. Dr. Thilo Stadelmann ist ein anerkannter Experte und Pionier im Bereich Künstliche Intelligenz. Als Forscher, Autor und Leiter des Centre for Artificial Intelligence an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) verfügt er über fundiertes Fachwissen. In seinem Vortrag gewährt er Einblicke in die Welt der KI und spannt den Bogen zur Hotellerie. Welche Chancen und Herausforderungen sieht er für die Hospitality- und Tourismusbranche? Wie kann KI dazu beitragen, den Buchungsprozess, die Gästeerfahrung und personalisierte Dienstleistungen effizienter zu gestalten? Was bedeutet KI konkret, und welche Potenziale ergeben sich insbesondere für Hoteliers und Hotelierinnen?

Keynote

Prof. Dr. Thilo Stadelmann

Leiter Centre for Artificial Intelligence, ZHAW

Moderation: Maria Victoria Haas

Programm Education Day 13. Juni

09:00–09:30 Break-Out 1

Das Zusammenspiel von Vertrauen, Verantwortung und gegenseitigem Verständnis im Generationendialog

Roland Berger

09:30–09:45 Break-Out 1

Together for Tomorrow

Janine Bolliger, Bettina Brotschi, Jeannine Büchel, Nicolas Devaud

09:00–09:45 Break-Out 2

Der Boden als Grundlage: Nachhaltige Landwirtschaft und ihre Auswirkungen auf die Küche presented by Soil to Soul

Benjamin Dietsche, Andreas Handke, Hansjörg Ladurner

10:05–10:30 Plenum

Die Macht des Vertrauens **Keynote**

Klaus Kobjoll

10:30–11:00 Plenum

Frauen stärken, Gleichstellung fördern

Dr. Carole Ackermann, Dr. Annabella Bassler

11:15–12:05 Break-Out 1

Level Up – neue Dimension des digitalen Lernens in der Berufsbildung

Afra Hörting-Wyss, Marco Mehr, Alina Meyer, Tim Oberli

12:30–13:15 Break-Out 1

Employer Branding in der modernen Arbeitswelt

Christoph Boll, Susanne Egger, Astrid Kaiser, David Luyet

13:30–14:00 Break-Out 1 (Französisch)

EMOTIONS par Guy Ravet

13:30–14:15 Halle C

Entdecken Sie, wie die Zukunft des Schweizer Tourismus gestaltet wird

Anouk Blum, Claudia Brugger, Georg Gadiant

15:05–15:35 Plenum

KI Now **Keynote**

Prof. Dr. Thilo Stadelmann

| | | | |
|-----------|---|---|--|
| Stand-Nr. | | | |
| 79 | AMERICAN EXPRESS info.partner@swisscard.ch americanexpress.ch |  | |
| 54 | AVATARION TECHNOLOGY AG Jean Christophe Gostanian, jc.gostanian@avatarion.ch avatarion.ch |  | |
| 02 | BANHOLZER AG info@banholzer.ch banholzer.ch |  | |
| 43 | BANK WIR Christoph Känel, christoph.kaenel@wir.ch wir.ch |  | |
| 24 | BAUR WOHNFAZINATION GMBH info@baur-bwf.de baur-bwf.de |  | |
| 13 | BECK KONZEPT AG info@beck-konzept.ch beck-konzept.ch |  | |
| 31 | BE WTR info@bewtr.com bewtr.com/de-ch |  | |
| 49 | BINDELLA – RUDOLF BINDELLA WEINBAU-WEINHANDEL AG wein@bindella.ch bindella.ch |  | |
| 122 | BIO CUISINE – EIN LABEL VON BIO SUISSE hospitality@bio-suisse.ch bio-cuisine.ch |  | |
| 33 | BISCUITS AGATHE contact@biscuits-agathe.ch biscuits-agathe.ch |  | |
| Stand-Nr. | | | |
| 108 | BOCCO GROUP GMBH Martin Werlen, m.werlen@boccogroup.com boccogroup.com |  | |
| 78 | BRAUEREI SCHÜTZENGARTEN AG info@schuetzengarten.ch schuetzengarten.ch |  | |
| 19 | BRUNNER AG info.ch@brunner-group.com brunner-group.com |  | |
| 123 | BWH HOTELS CENTRAL EUROPE GMBH Erik Zimmermann, erik.zimmermann@bwhhotels.ch bwhhotelgroup-development.de |  | |
| 29 | CASABLANCA HOTELSOFTWARE GMBH Rupert Christandl, verkauf@casablanca.at casablanca.at |  | |
| 105 | CAVIAN (LUXURY FOOD GMBH) info@cavian.ch cavian.ch |  | |
| 06 | COM.CIERGE GMBH info@comcierge.ch comcierge.ch |  | |
| 80 | CONTINUUM SOLUTIONS info@continuum-solutions.ch continuum-solutions.ch |  | |
| 18 | COOKPIT AG info@cookpit.ch cookpit.ch |  | |
| | CSS KRANKEN-VERSICHERUNG AG Daniel Binkert, daniel.binkert@css.ch css.ch |  | |

Stand-Nr. _____

106 **DAILYPOINT**
sales@dailypoint.net
dailypoint.com



104 **E-GUMA GUTSCHEIN- UND TICKETSYSTEM**
info@e-guma.ch
e-guma.ch



07 **EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL**
Insa Thalau, insa.thalau@ehl.ch
ehl.edu, gs.ehl.edu



41 **ENG. SCHLAFCONCEPT GMBH**
Guntram Suter,
guntram@schlafconcept.com
hotelschlafsysteme.ch



28 **EZY HOTEL**
Valentin Krasniqi,
valentin.krasniqi@ezyone.ch
ezyhotel.ch



51 **FERRARI TRENTO**
wein@bindella.ch
ferraritrento.com



103 **FEUERSTEIN ESSENTIALS SWITZERLAND**
info@feuerstein-essentials.ch
feuerstein-essentials.ch



71 **FRANKE KAFFEEMASCHINEN AG**
coffeemoments@franke.com
coffee.franke.com



72 **FRÄNKISCHE BETTWARENFABRIK**
export@fbf-bedandmore.de
fbf-bedandmore.de



70 **FURNIRENT (LIECHTENSTEIN) AG**
info@furnirent.li
furnirent.li



Stand-Nr. _____

37 **GASTRO PROFESSIONAL SCHWEIZ AG**
wmf@gastro-professional.ch
wmf-professional.ch



101 **GINGR GURU**
mail@gingrguru.ch
gingrguru.ch



73 **GSCHWEND AG GASTRO-BAU**
info@gastrobau.ch
gastrobau.ch



11 **HAPPY PROFESSIONAL**
Alexandra Burkart,
alexandra.burkart@hildinganders.com
happy-professional.ch



25 **HERO AG**
gastro@hero.ch
gastro.hero.ch



HIESTAND SCHWEIZ AG
info@hiestand.ch
hiestand.ch



65 **HINTI GMBH**
info@hintigmbh.ch
hintigmbh.ch



HOSPITALITY BOOSTER
hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch
hospitality-booster.swiss



04 **HOSPITALITY COCKPIT GMBH**
info@hospitalitycockpit.ch
hospitalitycockpit.ch



45 **HOTELA**
info@hotela.ch
hotela.ch



Stand-Nr. _____

HOTELCAREER BY STEPSTONE

info@hotelcareer.ch
hotelcareer.ch

**09 HOTELFACHSCHULE THUN**

info@hfthun.ch
hfthun.ch

**20 HOTELFORSALE AG**

Jan Ewert, je@hotelforsale.ch
hotelforsale.ch

**81 HOTELKIT GMBH**

Sophia Anker, sophia.anker@hotelkit.net
hotelkit.net

**56 HOTELPARTNER REVENUE MANAGEMENT**

bd@hotelpartner.com
hotelpartner.com

**32 HOTEL-SPIDER**

Christin Geissler,
christin.geissler@hotel-spider.com
hotel-spider.com

**23 HPE ARUBA NETWORKING**

arubanetworks.com/de/solutions/
gastgewerbe/

**120 HTR HOTELREVUE**

verlag@htr.ch
htr.ch

**100 HUGO DUBNO AG**

info@dubno.ch
dubno.ch

**34 HUNN GARTENMÖBEL AG**

info@hunn.ch
hunn.ch



Stand-Nr. _____

14 IBEX FAIRSTAY

info@ibexfairstay.ch
ibexfairstay.ch

**64 IKEA**

ikea.b2b.ch@ikea.com
ikea.com/ch/de/ikea-business

**121 INDIE-HOTELSERVICES**

hello@indie-hotels.ch
indie-hotels.ch

**112 INFRA-COM SWISS AG**

Joël Hunziker, joel.hunziker@infra-com.ch
infra-com.ch

**77 INVITA HOSPITALITY PROJECTS**

invita@baulink.ch
invita-projects.ch

**21 JC-CLAVAREX®**

info@jc-clavarex.ch
jc-clavarex.ch

**111 JOBDONE AG**

Samuel Brun, sam@jobdone.app
jobdone.app/de

**15 JOHNSON HEALTH TECH**

Oliver Mueller,
oliver.mueller@johnsonfitness.eu
johnsonhealthtech.com

**74 J. T. RONNEFELDT KG**

Dominique Friedmann,
dfriedmann@ronnefeldt.com
ronnefeldt.com



KADI AG
info@kadi.ch
kadi.ch



| | | |
|-----------|---|---|
| Stand-Nr. | KARLOWSKY FASHION GMBH go@fenno.ch karlowsky.de |  |
| 76 | KEY & CARD AG info@key-card.com key-card.com |  |
| | KONFORM AG info@konform.ch konform.ch |  |
| | KRUCKER PARTNER AG info@krucker.swiss krucker.swiss |  |
| 10 | KÜNG WELLNESS AG wellness@kueng-swiss kueng.swiss |  |
| 22 | LABRO AG info@labro.ch labro.ch |  |
| | LATELTIN AG info@lateltin.com lateltin.com |  |
| 42 | LIGNO IN-RAUM AG info@ligno.ch ligno.ch |  |
| 57 | LIKEMAGIC AG Markus Feller, markus@likemagic.tech likemagic.tech |  |
| 109 | LUNCHGATE AG office@lunchgate.com foratable.com |  |

| | | |
|-----------|---|---|
| Stand-Nr. | MADAME SUM madamesum.ch |  |
| | MADLAB hello@madlab.ch madlab.ch |  |
| 66 | MAUCHLE POOL AG info@mauchlepool.ch mauchlepool.ch |  |
| 47 | MERCEDES-BENZ SCHWEIZ AG vanmarketing.mbch@mercedes-benz.com mercedes-benz.ch/vans |  |
| 69 | MIRUS SOFTWARE AG info@mirus.ch mirus.ch |  |
| 48 | MONOPLAN AG office@monoplan.com monoplan.com |  |
| 12 | MYCLIMATE info@myclimate.org myclimate.org, causewecare.ch |  |
| 60 | NESTLÉ NESPRESSO SA Tel. 0800 63 77 76 nESPRESSO.com/pro/ch |  |
| | NESTLÉ WATERS SUISSE SA sales.ooh@waters.nestle.com henniez.ch |  |
| 39 | NEXI SCHWEIZ AG Christian Ess, christian.ess@nexigroup.com nexi.swiss |  |

Stand-Nr. _____

27 ONSTAY AG
Christian Schmiedke, info@onstay.ch
onstay.ch



PARTY RENT SCHWEIZ AG
basel@partyrent.com
partyrent.ch



52 PATISWISS AG
info@patiswiss.com
patiswiss.com



PISTOR AG
info@pistor.ch
pistor.ch



46 PLANET
sales-ch.hospitality@weareplanet.com
rebag.ch, weareplanet.com/hospitality



102 PLANETSPA GMBH
info@planetspa.ch
planetspa.ch



PLANTED FOODS AG
foodservice@eatplanted.com
eatplanted.com/gastronomie



130 PROVIANDE
gastronomie@proviande.ch
proviande.ch



03 RAST KAFFEE
info@rast.ch
rast.ch



RED BULL
redbull.com/ch-de



Stand-Nr. _____

110 REGUEST GMBH
Björn Seidel, bjoern.seidel@reguest.io
reguest.io



50 REX-ROYAL AG
info@rex-royal.ch
rex-royal.ch



107 ROOMPRICEGENIE
Melanie L. Staub,
melanie@roompricegenie.com
roompricegenie.com/de



75 ROSSOBLU GMBH
info@rossoblu.ch
rossoblu.ch



62 RUNMYRESTO
Nico Schefer, nico.schefer@hssoft.com
runmyresto.com/hotel



44 SALTO SYSTEMS AG
info.ch@saltosystems.com
saltosystems.ch



17 SAVIVA AG
info@saviva.ch
saviva.ch



SBB
oepush@sbb.ch
sbb.ch/oep-push



38 SCHELLENBERG GRUPPE AG
Jörg Bär, j.baer@schellenberggruppe.ch
schellenberggruppe.ch



53 SCHINDLER AUFZÜGE AG
info_sch.ch@schindler.com
schindler.ch



| | | | |
|-----------|--|---|--|
| Stand-Nr. | | | |
| 16 | SCHNARWILER COSMETICS & AMENITIES info@schnarwiler.com schnarwiler-cosmetics.ch, ReUseMe.ch |  | |
| 08 | SCHWEIZ TOURISMUS hotels@switzerland.com STnet.ch/hotels | swiZERland | |
| 35 | SCHWOB AG contact@schwob.ch schwob.swiss |  | |
| 113 | SHS SWISS HOSPITALITY SOLUTIONS AG Gianluca Marongiu, g.marongiu@swisshospitalityolutions.ch swisshospitalityolutions.ch |  | |
| 61 | SHIJI GROUP Raoul Birindelli, raoul.birindelli@shijigroup.com shijigroup.com |  | |
| 63 | SIEMENS SCHWEIZ AG SMART INFRASTRUCTURE info.bt.ch@siemens.com siemens.ch/smartinfrastructure | SIEMENS | |
| 55 | SMARTEC VERANSTALTUNGSTECHNIK AG info@smARtec.com smartec.com |  | |
| 40 | SOEDER AG order@soeder.ch soeder.ch |  | |
| 26 | STEINFELS SWISS info@steinfels-swiss.ch steinfels-swiss.ch |  | |
| Stand-Nr. | | | |
| 36 | SWIBECO AG hotelleriesuisse@swibeco.ch swibeco.ch |  | |
| 59 | SWISSCOM (SCHWEIZ) AG event.team@swisscom.com swisscom.ch/hotellerie |  | |
| 05 | THOMANN HOSPITALITY MANAGEMENT AG Michael Thomann, mthomann@hospitality-management.ch hospitality-management.ch |  | |
| 100 | TRUE FOODS & ANCIENT SEEDS GMBH info@truefoods.ch truefoods.ch |  | |
| 58 | UNISONO HOSPITALITY info@unisono-hm.com unisono-hm.ch |  | |
| 30 | VOGLAUER HOTEL CONCEPT Andreas Bolf, andreas.bolf@voglauer.com voglauer.com |  | |
| | WEITA AG info@weita.ch weita.ch |  | |
| 67 | WÜEST PARTNER wuestpartner.com |  | |
| 68 | ZUCCHETTI SWITZERLAND SA Melanie Giangreco, melanie.giangreco@zucchetti.com zucchetti.com |  | |

Übersetzungen Traduction



Alle Programmpunkte im Plenum, in der Halle C und in den Break Out-Räumen werden übersetzt.

So verwenden Sie das KI-Übersetzungstool Wordly:

Tous les points du programme dans la salle plénière, dans le hall C et dans les salles de break out seront traduits.

Voici comment utiliser l'outil de traduction IA Wordly:

1. QR-Code scannen
Scanner le code QR
2. Sprache wählen
Choisissez la langue
3. Untertitel auf dem Gerät lesen
Headset für Audio verwenden
Lire les sous-titres sur l'appareil
Utiliser les écouteurs pour l'audio

Erste Hilfe und Notfälle Premiers secours et urgences



Wenden Sie sich bei Erste-Hilfe-Fällen an die Summit-Helfer vor Ort. In dringenden Fällen gilt es, den Notruf 144 zu alarmieren.

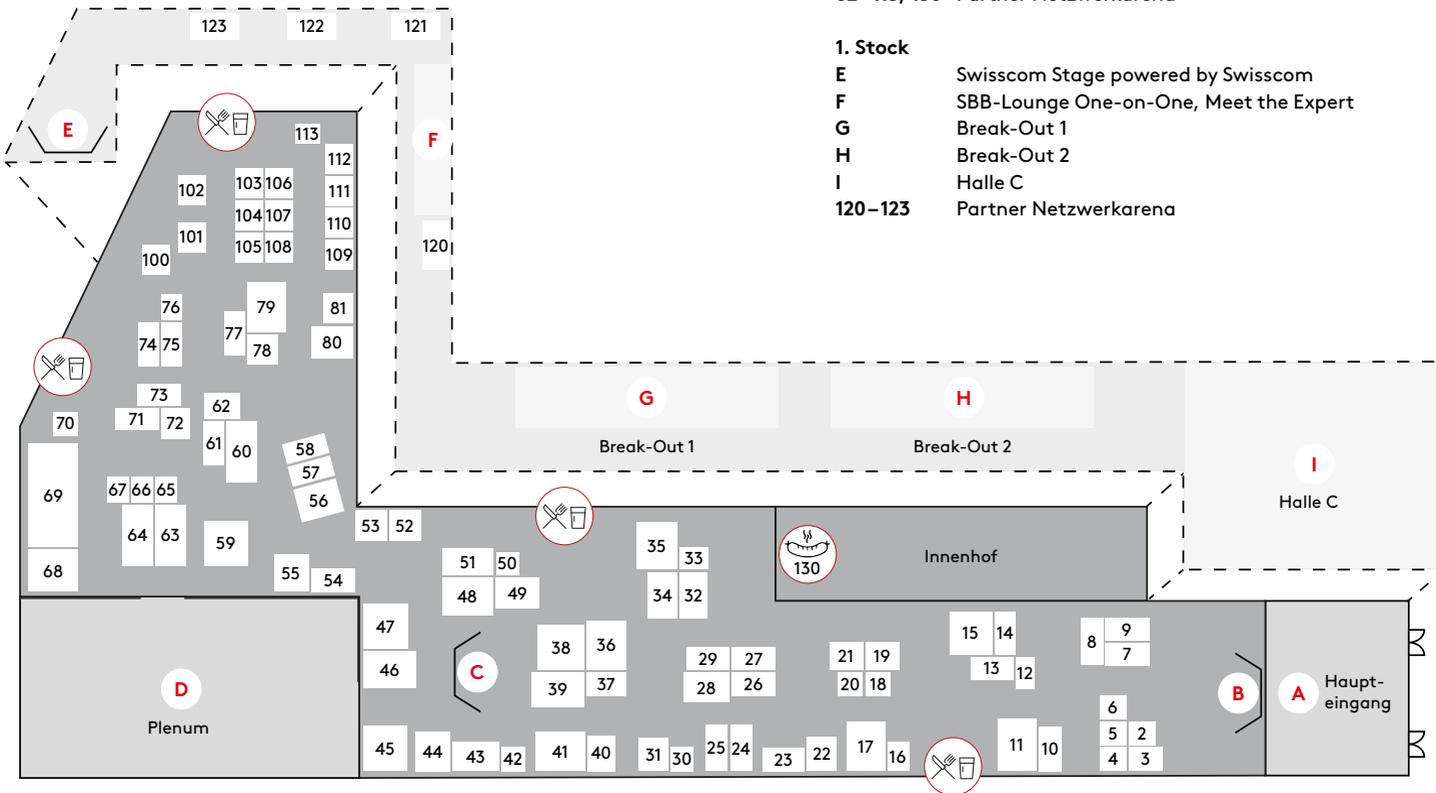
Adressez-vous aux assistants du Summit en cas de situations exigeant des premiers secours. En cas d'urgence, appelez le numéro 144.

Parterre

- A** HotellerieSuisse Information
- B** Expert Stage presented by Hospitality Booster
- C** MonoStage presented by monoplan
- D** Plenum
- 02-113, 130** Partner Netzwerkarena

1. Stock

- E** Swisscom Stage powered by Swisscom
- F** SBB-Lounge One-on-One, Meet the Expert
- G** Break-Out 1
- H** Break-Out 2
- I** Halle C
- 120-123** Partner Netzwerkarena



See you next year.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen –
spätestens am nächsten Hospitality Summit.

Nous nous réjouissons de vous revoir –
au plus tard lors du prochain Hospitality Summit.

#hosu2025

Save the Date:
18. & 19. Juni 2025
Halle 550 Zürich Oerlikon